



Wir verbinden Menschen
Angebotsübersicht 2018

MEDIENHAUS
AACHEN

www.medienhausachen.de



Medienhaus Aachen – Wir verbinden Menschen

Sehr verehrte Kundinnen und Kunden,

das Medienhaus Aachen ist ein regional führendes Medien- und Dienstleistungsunternehmen, in dem sich Tradition und Innovation die Hand reichen. Die Dachmarke bündelt Firmen und Fachbereiche aus den Geschäftsfeldern Print, Digitale Medien, Radio, Druck, Logistik, Messe- und Postwesen. Damit hat sich der Zeitungsverlag Aachen im Laufe von 70 Jahren zu einer modernen, breit aufgestellten Mediengruppe entwickelt. Wir sind damit längst kein klassisches Verlagshaus mehr. Inzwischen reicht unser Leistungsportfolio über das bloße „Papier bedrucken“ weit hinaus.

Guten lokalen und regionalen Zeitungsjournalismus gibt es natürlich bei uns nach wie vor. Das ist auch unser Kerngeschäft. Mit unseren beiden Tageszeitungen „Aachener Nachrichten“ und „Aachener Zeitung“ sowie den Anzeigenblättern „Super Mittwoch“ und „Super Sonntag“ erreichen wir über eine Million Leser in der Region. Aber wir verstehen uns auch auf die Bereiche Bewegtbild und Digitales, wie unsere News-App, unsere Websites oder das ePaper, die digitale Kopie unserer Tageszeitungen und Anzeigenblätter, beweisen.

Neu ist, dass wir auf dem Zeitschriftensektor stark sind. Denn seit diesem Jahr gehört der „print‘n‘press“-Verlag zu uns. Damit beschränken wir unser Magazin-Portfolio nicht mehr nur auf die Special-Interest-Bereiche Lifestyle („purRegio“) und Amateurfußball („FuPa Magazin“). Vielmehr sind nun auch das monatlich erscheinende, seit 40 Jahren etablierte Stadtmagazin Klenkes, das vierteljährlich erscheinende Klenkes Neo für junge Erwachsene und Studenten sowie die Euregio-Führer „Gastro Guide“, „Shopping Guide“, „Freizeit Guide“ und das Freizeit Guide-Spezial „Wandern & Einkehren“ sowie alle Digitalausgaben der genannten Titel Produkte des Medienhauses Aachen.

Tageszeitungen, Anzeigenblätter, Zeitschriften und Magazine sowie ihre digitalen Ausgaben sind allesamt starke Argumente für unsere Werbekunden. Denn unsere inzwischen sehr umfangreichen journalistischen Produkte sind ausnahmslos höchst effektive Werbemedien.

Sich präsentieren, die eigenen Leistungen und Produkte einer breiten Masse vorstellen, das geht auch auf Events und Märkten in unserer Region, die wir mit der Euregio Messen GmbH erfolgreich auf die Beine stellen. Größte Veranstaltung dieser Art ist die jährlich stattfindende traditionsreiche „Euregio Wirtschaftsschau“ in Aachen. Gut angenommen werden auch der Wintermarkt „Geschmackvoll – Design trifft Genuss“, der „Karrieretag“ oder die „Aachener Immobilienmesse“. Eine andere Veranstaltung mit hohem Zuspruch und großer Popularität ist unsere Fortbildungsreihe „HorizontWissen“.

Nicht zuletzt sind wir mit unserer hohen Logistik-Kompetenz auch Postdienstleister. Mit dem Rundum-Service unseres regionalen Brief- und Paketdienstes Aachen-Düren-Heinsberg bieten wir Geschäftskunden kostengünstige Versandalternativen.

Damit ist das Medienhaus professionell, breit und zukunftsorientiert aufgestellt. Wir verstehen uns dabei als Brücke zwischen den Menschen in der Region. Als Medienhaus Aachen informieren wir sie, mobilisieren sie und verbinden sie – durch analoge und digitale journalistische Produkte, unterschiedliche Veranstaltungsformate und kundenorientierte Serviceleistungen.

Machen Sie sich ein eigenes Bild von unserem Unternehmen.

Ihr Team aus dem
Medienhaus Aachen

Inhaltsverzeichnis



Foto: © i_Stock-DigitalStorm







Zeitungen & Magazine

- | | | |
|---|---|-------|
|  | Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten
Lesen und werben: die regionalen Tageszeitungen. | 6-17 |
|  | Super Sonntag und Super Mittwoch
Im stressfreien sonntäglichen Umfeld planen unsere Leser Anschaffungen und Freizeitaktivitäten. Die ideale Zeit für Sie, sich und Ihr Angebot zu empfehlen. Steigern Sie in der Wochenmitte Ihren Umsatz mit dem Einkaufsratgeber im lokalen Umfeld. | 18-31 |
|  | Wirtschaftliche Nachrichten
Erreichen Sie gezielt die relevanten Führungskräfte aus Wirtschaft, Industrie und Handel in Ihrer Region. | 32-33 |
|  | purRegio
Das Lifestyle-Magazin für die Regionen Aachen, Düren, Heinsberg. Mit den Schwerpunkten Lifestyle, Freizeit & Genuss. | 34-35 |
|  | FuPa - Das Magazin
Das jährliche Sonderheft zum Amateurfußball in unserer Region. | 36 |
|  | Lehrstellenatlas 2018/2019
In Zusammenarbeit mit dem Medienhaus Aachen und der IHK Aachen das führende Printprodukt für Ihren neuen Auszubildenden. | 37 |
|  | Klenkes / Klenkes Neo
Mit unseren Stadtmagazinen erreichen wir die Menschen in der Euregio mit umfangreichen Themen für Jung und Alt. | 38-39 |
|  | Gastro Guide / Freizeit Guide / Shopping Guide
Unverzichtbare Wegweiser für alle Themen rund um Gastronomie, Freizeit und Shopping. | 40-41 |



Foto: © Robert Kneitschke/istock.com

Digital

-  **Newsportale der Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten**
Multimediale Informationen aus und für die Region bieten Ihnen ein qualitativ hochwertiges Werbeumfeld. 42-47
-  **acubi.de**
Die Online-Plattform zur Ausbildung und Berufswahl für die Region Aachen, Düren und Heinsberg. 48
-  **FuPa.net**
Das Amateurfußball-Portal für Aachen, Düren und Heinsberg ist digitaler Treffpunkt der (aktiven) Fußball-Enthusiasten. 49
-  **Klenkes online**
Mit Klenkes digital erreichen wir auch die Leser, die sich unsere aktuellen Informationen lieber online als auf Papier bedruckt besorgen. 50
-  **Kalaydo**
Online werben mit der Print-Online-Kombination für Ihre Rubrikanzeigen 52
-  **OecherDeal / HeinsbergerDeal / DuerenerDeal**
DealWorx: Schnupper-Angebote und Kennenlern-Deals treffen auf OecherDeal und den Schwester-Plattformen auf ein attraktives Publikum. 53




Messen & Veranstaltungen

-  **EUREGIO Wirtschaftsschau**
Die größte Leistungsschau von Handel, Handwerk und Dienstleistern im Dreiländereck Deutschland-Belgien-Niederlande. 54-56
-  **Karrieretag**
Der Karrieretag Aachen ist die Jobmesse für Personal-Recruiting und Fachkräfte in der Region. 57
-  **Immobilienmesse Aachen, Heinsberg, Düren**
Die Immobilienmessen sind die Messen für regionale Immobilien unter dem Motto „Wohnen & Leben in der Region“. 58
-  **Geschmackvoll**
Auf unserem Wintermarkt im November trifft kreatives Handwerk auf Streetfood und Live-Musik. 59-60
-  **HorizontWissen**
HorizontWissen steht für das gesamte Weiterbildungsangebot aus dem Medienhaus Aachen. 61-63



Druck

-  **Euregio Druck GmbH**
Ob Zeitungen, zeitungähnliche Produkte oder Werbebroschüren – jeder Druckauftrag wird passgenau und individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. 64-65



Zustellung

-  **Euregio MH Boten GmbH**
Ihr flexibler Dienstleister für Brief- und Paketsendungen. 66-67



Mit Schlagzeilen erobert man
Leser, mit Informationen
behält man sie.



Foto: © iStock/Collage

Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten

Die publizistischen Kernprodukte aus dem Medienhaus Aachen sind die beiden Tageszeitungstitel Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten. Mit insgesamt 17 Lokalausgaben erreichen sie täglich über 300.000* Leserinnen und Leser in der Region Aachen-Düren-Heinsberg. Sie liefern relevante Nachrichten aus Politik, Sport, Kultur und Wirtschaft aber auch hilfreiche Serviceangebote. Starke Lokalteile informieren über alles Wissenswerte und spannende Hintergründe aus dem direkten Umfeld – immer gut recherchiert und topaktuell auf den Punkt gebracht.

*Laut Media Analyse 2017,
Leser pro Ausgabe

Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet



Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet



Ausgabe	ZIS-Nummer*	Verbreitete Auflage**	Verkaufte Auflage**	
Gesamtausgabe	100605	107.204	105.086	
Bezirksausgaben				
A	Aachener Zeitung / Aachener Nachrichten Stadtausgabe Eifeler Zeitung / Eifeler Nachrichten	100402	38.530	37.821
B	Aachener Zeitung / Aachener Nachrichten Landausgabe Stolberger Zeitung / Stolberger Nachrichten Eschweiler Zeitung / Eschweiler Nachrichten	101243	24.465	23.925
C	Geilenkirchener Zeitung Heinsberger Zeitung Heinsberger Nachrichten	101097	16.892	16.502
D	Dürener Zeitung / Dürener Nachrichten	100107	18.738	18.409
E	Jülicher Zeitung / Jülicher Nachrichten	101746	8.579	8.429

* Zeitungsinformationssystem der ZMG ** IVW Ausweisung II. Quartal 2017

Werbung kostet Geld – keine Werbung kostet Kunden

David Ogilvy, Werbetexter 1999

Grund- und Ortspreise für s/w-Anzeigen



Grundpreise € 	Gesamt-Ausgabe	Bezirksausgaben*				
		A	B	C	D	E
mm-Preis	7,10	3,37	1,75	1,48	1,84	1,08
1/1 Seite	23.856,00	11.323,20	5.880,00	4.972,80	6.182,40	3.628,80
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	28,40	13,48	7,00	5,92	7,36	4,32
Ortspreise** € 						
mm-Preis	6,04	2,86	1,49	1,26	1,56	0,92
1/1 Seite	20.294,40	9.609,60	5.006,40	4.233,60	5.241,60	3.091,20
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	24,16	11,44	5,96	5,04	6,24	3,68
Familienanzeigen*** (keine Nachrufe, keine Nachlässe)	4,15	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83
Erweiterung der Reichweite durch Online Veröffentlichung: Alle bei uns geschalteten Familienanzeigen sind auch im Internet einsehbar. Der Service auf aachener-zeitung.de und aachener-nachrichten.de bietet unseren Lesern komfortable Suchfunktionen und die Möglichkeit, online Anteil zu nehmen an Freude oder Trauer.						
Amtliche Bekanntmachungen (keine Nachrufe, keine Nachlässe)	3,65	1,44	0,94	0,94	0,94	0,69
Anzeigen von öffentlichen Institutionen, gemeinnützigen Organisationen und Vereinen ohne wirtschaftlichen Hintergrund						
Stellenanzeigen am Samstag						
Grundpreise € je mm	8,42	4,06	2,15	1,79	2,23	1,33
Ortspreise** € je mm	7,16	3,45	1,83	1,52	1,90	1,13
Kleinanzeigenmarkt (1-spaltig) ausschließlich am Dienstag und Samstag	Belegung nur für Gesamt, A + B, C, D + E möglich. Berechnung nach Millimetern zu den oben angegebenen Preisen bzw. für Kombinationen (A + B/D + E) abzgl. 20 % Ausgabennachlass*. Mindestpreis: 6,00 €.					

* Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20 % Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.

*** Für private Auftraggeber siehe gesonderte Medienhauspreisliste mit Anzeigenpreisen inkl. MwSt.

Grund- und Ortspreise für Farbanzeigen

Grundpreise € 	Gesamt-Ausgabe	Bezirksausgaben*				
		A	B	C	D	E
mm-Preis	9,94	4,72	2,45	2,07	2,58	1,51
1/1 Seite	33.398,40	15.859,20	8.232,00	6.955,20	8.668,80	5.073,60
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	39,76	18,88	9,80	8,28	10,32	6,04
Ortspreise** € 						
mm-Preis	8,45	4,01	2,08	1,76	2,19	1,28
1/1 Seite	28.392,00	13.473,60	6.988,80	5.913,60	7.358,40	4.300,80
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	33,80	16,04	8,32	7,04	8,76	5,12
Familienanzeigen*** (keine Nachrufe, keine Nachlässe)	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Erweiterung der Reichweite durch Online Veröffentlichung: Alle bei uns geschalteten Familienanzeigen sind auch im Internet einsehbar. Der Service auf aachener-zeitung.de und aachener-nachrichten.de bietet unseren Lesern komfortable Suchfunktionen und die Möglichkeit, online Anteil zu nehmen an Freude oder Trauer.						
Stellenanzeigen am Samstag						
Grundpreise € je mm	11,79	5,68	3,01	2,51	3,12	1,86
Ortspreise** € je mm	10,02	4,83	2,56	2,13	2,65	1,58
Kleinanzeigenmarkt (1-spaltig) ausschließlich am Dienstag und Samstag	Belegung nur für Gesamt, A + B, C, D + E möglich. Berechnung nach Millimetern zu den oben angegebenen Preisen bzw. für Kombinationen (A + B/D + E) abzgl. 20 % Ausgabennachlass*. Mindestpreis: 6,00 €.					

* Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20 % Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.

*** Für private Auftraggeber siehe gesonderte Medienhauspreisliste mit Anzeigenpreisen inkl. MwSt.

Chiffregebühr Inland: 12,- € inkl. MwSt. / Chiffregebühr Ausland: 17,- € inkl. MwSt

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.

Technische Angaben



Textteil
Satzspiegel:
 480 mm Höhe
 x 324 mm Breite
 6 Spalten
Panorama-Seite:
 480 mm Höhe
 x 672 mm Breite

Anzeigenteil
Satzspiegel:
 480 mm Höhe
 x 324 mm Breite
 7 Spalten
Panorama-Seite:
 480 mm Höhe
 x 672 mm Breite

Spaltenbreiten

	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
Anzeigenteil	44 mm	91 mm	138 mm	184 mm	231 mm	278 mm	324 mm
Textteil	51 mm	106 mm	160 mm	215 mm	270 mm	324 mm	-

Technische Angaben:

- Anzeigen-Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten: 1,17**
- Druckverfahren:** Rollenoffset-Zeitungsdruck
- Rasterweite:** 48 Linien/cm
- Grundschrift:** Anzeigenteil 6,5 Punkt | Textteil 8,9 Punkt

Rabatte

bei entsprechender Abschlussvereinbarung:

%	Malstaffel	Mengenstaffel
		Für mehrmalige Veröffentlichungen
	bei mind. 6 Anzeigen 5 %	3.000 mm 5 %
	bei mind. 12 Anzeigen 10 %	5.000 mm 10 %
	bei mind. 24 Anzeigen 15 %	10.000 mm 15 %
	bei mind. 52 Anzeigen 20 %	20.000 mm 20 %

Druckunterlagen:

Bei Anlieferung nicht reproduktionsfähiger Vorlagen für ganz- und seitenteilige Anzeigen werden die anfallenden Reproarbeiten gesondert berechnet.

Farben:

CMYK nach der Eurokala. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Anzeigen-Vorlagen für fremde Verlage:

Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen das Urheberrecht. Ein Abdruck dieser Anzeigen in einem Medium, das nicht vom Verlag herausgegeben wird, bedarf der Zustimmung des Verlages. Sind auf Kundenwunsch vom Verlag Duplikate solcher Anzeigen an fremde Verlage zu liefern, behält sich der Verlag das Recht vor, anteilige Satz- bzw. Reprokosten in Rechnung zu stellen, ebenso die Kosten für evtl. elektronische Datenübermittlung.



Foto: © Michael Jaspers

Beilagen



Foto: © iStock

Beilagen

€ Grund- und Ortspreise					
	Preis pro 1.000 Exemplare ohne Postgebühr bis				
	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise	100,00	106,00	120,00	133,00	154,00
Ortspreise*	85,00	90,00	102,00	113,00	131,00

€ Grund- und Ortspreise	
	Beilagen über 50 g: Mehrpreis je angefangene 10 g
Grundpreis	17,00
Ortspreis*	15,00

* Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Planungsaufgaben für Beilagen (Stand 03/2017)	
Ausgabe	Planungsaufgabe
Gesamtausgabe	117.650
Ausgabe A Aachener Zeitung + Aachener Nachrichten Stadtausgaben Aachen + Eifeler Ausgaben	41.800
Ausgabe B Aachener Zeitung + Aachener Nachrichten Landausgaben Stolberger Zeitung + Stolberger Nachrichten Eschweiler Zeitung + Eschweiler Nachrichten	27.050
Ausgabe C Geilenkirchener Zeitung Heinsberger Zeitung + Heinsberger Nachrichten	18.400
Ausgabe D Dürener Zeitung + Dürener Nachrichten	21.300
Ausgabe E Jülicher Zeitung + Jülicher Nachrichten	9.100

Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Die genaue Beilagenmenge bitte beim Verlag erfragen.

Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.

Die sinnvolle, werbliche Ergänzung:

Die kostengünstige Trailer-Anzeige zur Prospektbeilage auf Anfrage.

Anlieferung:

Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Dem Verlag entstehende Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendung der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Erscheinungsweise für Beilagen:

werktätlich

Anlieferungstermin:

5 Tage vorher

Versandanschrift:

Zeitungsverlag Aachen GmbH
Dresdener Str. 3, 52068 Aachen

Anlieferung:

Montag bis Donnerstag 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Freitag 8.00 Uhr bis 14.00 Uhr

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.

Teilbelegung:

Nach Bezirksausgaben, Orten und Stadtgebieten **✓ möglich**
Belegung nach PLZ-Gebieten **✗ nicht möglich**

Bei Teilbelegung nach Orten/Stadtgebieten wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Außerdem behält sich der Verlag ein Schieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Nicht belegbare Auflagen:

Postabonnements, Streifbandsendungen sowie Einzelversand-Exemplare außerhalb des Verbreitungsgebietes werden nicht mit Beilagen belegt.

Rücktrittsrecht:

Spätestens 14 Tage vor Erscheinen. Bei späterem Rücktritt ist der Verlag berechtigt, 50% der Beilagengebühr als Ausfallhonorar in Rechnung zu stellen.

Beilagen



Foto: © Michael Strauch Foto-Studio-Strauch

Prospektanzeigen



Quelle: ZVA

Die Prospektanzeige (4, 8 oder mehr Seiten)

Prospektanzeigen sind fester Bestandteil unserer Tageszeitungen und verbinden die Vorteile von Anzeigen- und Beilagenwerbung. Sie bieten einen kurzen Vorlauf, da es keine Anlieferungszeiten gibt. Spannend ist auch der Preis, da keine gesonderten Druck- und Speditionskosten anfallen.

4, 8 oder mehr Seiten sind möglich – Preis auf Anfrage.

Beilagen digital:

- Verlängern Sie Ihre Beilage auch digital auf unseren Internetportalen: aachener-zeitung.de und aachener-nachrichten.de



Manfred Pahlke

Tel.: 0241 - 5101 574
E-Mail: prospekte@zeitungsverlag-aachen.de



Download zur Beilagenbeschaffung www.medienhausachen.de/zva/beilagenbeschaffung

Richtlinien zur Erstellung und Anlieferung von digitalen Druckunterlagen

Ihr Auftrag zur Anzeige

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte den Auftragsauftrag inkl. eines Ausdrucks der Anzeige an:

ZEITUNGSVERLAG AACHEN GmbH
Anzeigenabteilung
Postfach 500 110
52085 Aachen oder per Fax 0241 5101-250

oder per E-Mail: **anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de**
(Gilt auch bei Übermittlung neuer korrigierter Anzeigen.) Geben Sie dabei bitte auch Ihren Ansprechpartner mit Telefonnummer für die Anzeigenübermittlung an.

Datenanlieferung

per E-Mail:

1. Für Anzeigenaufträge mit anhängenden Fließsatztexten für Kleinanzeigen: **anzeigen@zeitungsverlag-aachen.de**
2. Für Anzeigenaufträge mit anhängenden grafisch gestalteten Anzeigen (Bildmotive, Logos oder Zeichnungen): **anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de**
Aus Zuordnungsgründen ist bei Motivänderungen eine E-Mail mit den Auftragsangaben neben dem neuen/ zu ändernden Motiv unbedingt erforderlich.

per Datenträger: CD, DVD, USB-Speichermedien

per FTP: Auf Anfrage.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für digitale Anlieferung

Unerwünschte Druckresultate, die auf eine Abweichung von den Richtlinien des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckvorlagen zurückzuführen sind, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Dateibenennung:

Im Dateinamen sollte der Name des Kunden, ein Stichwort, der Erscheinungstag und die Datelerweiterung enthalten sein.
Beispiel: Kundenname_Stichwort_TT-MM.pdf

Dateiformate:

- Vorzugsweise PDF 1.7 mit der Ausgabe-Intention ISOnewspaper26v4. Es dürfen nur druckbare Inhalte enthalten sein. Schriften einbetten. Keine Multiple-Master-Schriften verwenden.
- EPS mit eingebetteten Schriften und Bildern.
Bitte keine RGB- oder LAB-Daten verwenden!
Bitte keine Schmuckfarben verwenden!
Komprimierung (sit, zip) der Druckdaten ist zulässig.

Auflösung:

Graustufen- und Farbbilder (8 bit): 300 dpi
Strichzeichnungen (1 bit): 1270 dpi

Minimale Schriftgröße:

Positiv: 6 Punkt
Negativ: 8 Punkt
Feine Serifen sind zu vermeiden.

Zu verwendende Farbprofile:

Farbe: ISOnewspaper26v4.icc
Graustufen: ISOnewspaper26v4_gr.icc

4c-Andruck:

Bitte einen farbverbindlichen Proof (Maßstab 1:1), abgestimmt auf Zeitungsdruck, mit gültigem Ugra/FOGRA-Medienkeil mitliefern.

Technische Fragen?

Bitte rufen Sie uns an unter der Telefonnummer 0241 5101 -680 oder -681.

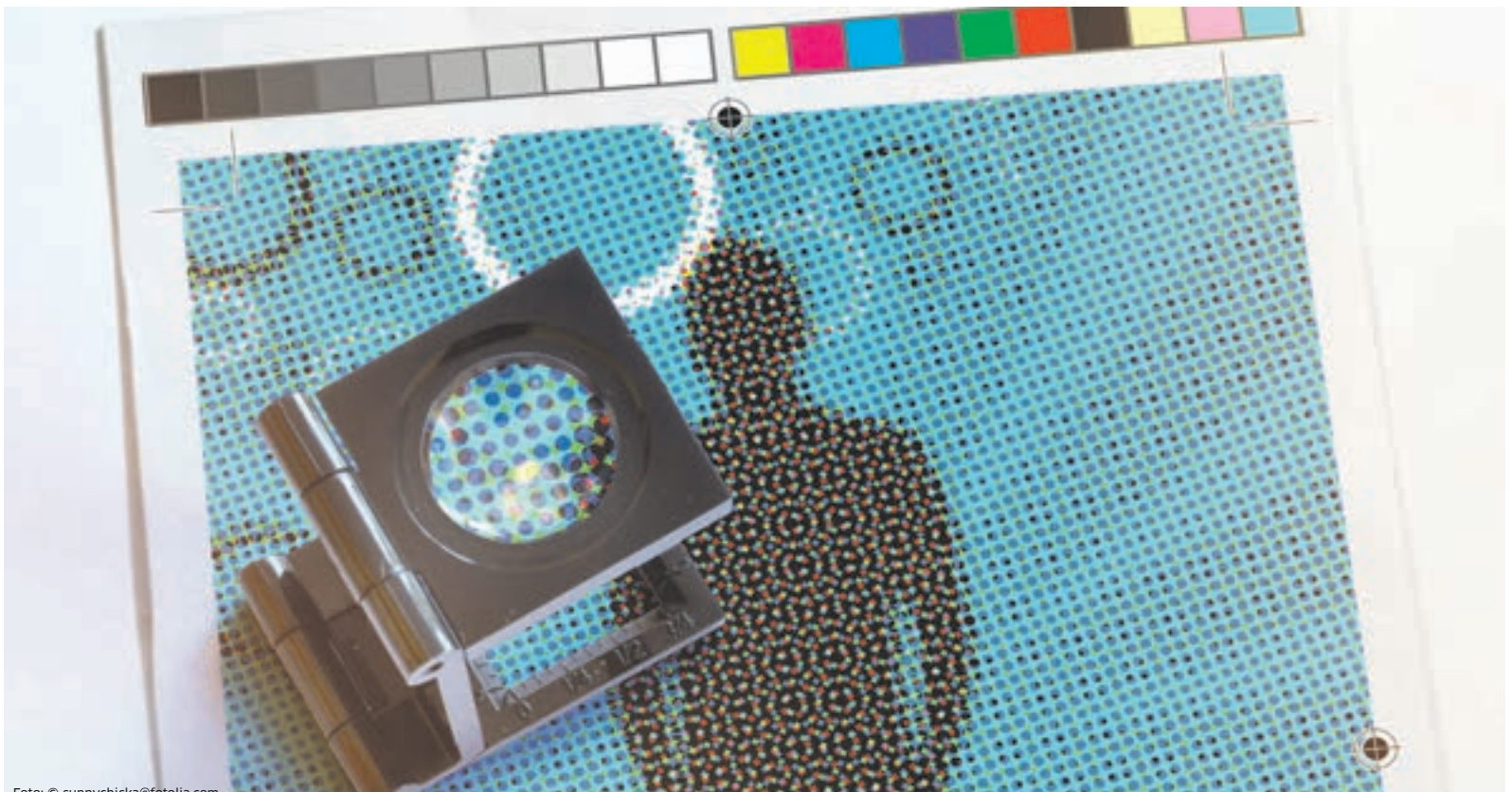


Foto: © sunnychicka@fotolia.com



Reiseanzeigen

ET	AS	Reisethema
06.01.2018	02.01.2018	Kataloganzeigen
13.01.2018	09.01.2018	Dem Karneval entfliehen
20.01.2018	16.01.2018	Rheinland-Pfalz
27.01.2018	23.01.2018	Städtereise
03.02.2018	30.01.2018	Kreuzfahrten / Kataloganzeigen
10.02.2018	06.02.2018	Urlaub in den Bergen
17.02.2018	13.02.2018	Beauty & Wellness
03.03.2018	27.02.2018	Osterurlaub
10.03.2018	06.03.2018	Rheinland-Pfalz
17.03.2018	13.03.2018	Eifel-Special / Mosel - Saar
31.03.2018	27.03.2018	Frühlingsangebote / Kataloganzeigen
07.04.2018	03.04.2018	Urlaub mitten in Deutschland
14.04.2018	10.04.2018	Rheinland-Pfalz
21.04.2018	17.04.2018	Aktivurlaub
28.04.2018	24.04.2018	Pfingsturlaub / Kataloganzeigen
05.05.2018	30.04.2018	Rheinland-Pfalz
12.05.2018	08.05.2018	In Bayern zu Gast / Kataloganzeigen

ET	AS	Reisethema
02.06.2018	29.05.2018	Kurztrips / Städtereisen
09.06.2018	05.06.2018	Rheinland-Pfalz
23.06.2018	19.06.2018	Kreuzfahrten
30.06.2018	26.06.2018	Rheinland-Pfalz
07.07.2018	03.07.2018	Schwarzwald
25.08.2018	21.08.2018	Goldener Herbst
01.09.2018	28.08.2018	Wandern
08.09.2018	04.09.2018	Urlaub zur Weinlese
15.09.2018	11.09.2018	Herbsturlaub
22.09.2018	18.09.2018	Individualurlaub / Kataloganzeigen
29.09.2018	25.09.2018	Städtereisen
27.10.2018	23.10.2018	Reisen in der Adventszeit
10.11.2018	05.11.2018	Weihnachten & Silvester
17.11.2018	13.11.2018	Wellnessreisen
22.12.2018	18.12.2018	Kreuzfahrten / Kataloganzeigen
29.12.2018	22.12.2018	Reiseziele 2019

Reiseanzeigen mm-Preise

Gesamtausgabe, Erscheinungstag: Samstag

s/w 3,79 € Farbe 5,30 €

Die Preise gelten für Reise- und Bäderanzeigen von Hotels, Gaststätten, Pensionen, Kurverwaltungen, Verkehrsvereinen und -verbänden (ohne weitere Nachlässe).

Schlusstermin:

Anzeigenaufträge für Reiseanzeigen dienstags bis 14 Uhr

Advertorial-Angebot:

Für Reise- und Bäderanzeigen von Hotels, Gaststätten, Pensionen, Kurverwaltungen, Verkehrsvereinen und -verbänden bieten wir Advertorials. Das sind redaktionell aufgemachte Werbeanzeigen. Sie entsprechen in Typografie und Layout den Vorgaben des Medienhauses. Wir bieten Advertorials in drei verschiedenen Modulgrößen an. Inhalte wie Text, Bilder und Informationen liefern Sie.

Preise: Gesamtausgabe

1/3 Seite	Größe 160 mm x 324 mm (1.120 mm)	2.016,00 €*
1/4 Seite	Größe 120 mm x 324 mm (840 mm)	1.592,00 €*
Box	Größe 100 mm x 160 mm (350 mm)	584,00 €*

* Preis Direktkunden

Bild- und Textmaterial müssen dem Verlag jeweils 8 Tage vor Erscheinungstermin vorliegen.

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



Andreas Remy

Reiseanzeigen:

Tel.: 0241 - 5101 586

Fax: 0241 - 5101 250

E-Mail: reiseanzeigen@zeitungsverlag-aachen.de



Download des Reisetemenplans:

www.medienhausaaachen.de/zva/reisetemenplan

Sonderthemen

Ein thematisch passendes Umfeld in den Tageszeitungen erhöht den Aufmerksamkeitswert Ihrer Anzeige. Damit Sie Ihre Zielgruppe noch genauer erreichen können, bieten wir saisonal, themenspezifisch

oder auch ereignisorientiert gut recherchierte und redaktionell aufbereitete Sonderveröffentlichungen im Hauptprodukt der Tageszeitungen oder in Sondebeilagen als separates Supplement.



Andreas Remy
 Sonderveröffentlichungen
 Tel.: 0241 - 5101 586
 Fax: 0241 - 5101 250
 E-Mail: a.remy@medienhausachen.de

Download des Sonderthemenplans:
www.medienhausachen.de/zva/sonderthemenplan

Ihr Tageszeitungsvermarkter
für maßgeschneiderte nationale
Kommunikationslösungen

SCORE MEDIA

/ Unser Crossmedia-Vermarkter regionaler Tageszeitungen.



130+ TAGESZEITUNGSMARKEN

Reichweitenstark. Regional. Relevant.



∞ MEDIALÖSUNGEN

Tailormade. Kreativ. Skalierbar.



1 ANSPRECHPARTNER

Engagiert. Kompetent. Partnerschaftlich.

JETZT INFORMIEREN!



Score Media Group GmbH & Co KG
Düsseldorf +49 211 33 99 72 29
München +49 89 55 27 850
info@score-media.de
www.score-media.de

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

am Vortag, 10.00 Uhr. (Für Anzeigen unter Text verbindliche Höhenangabe zwei Werktage vor Erscheinen.)
Für die Samstagsausgabe Donnerstag, 17.30 Uhr, für die Reiseanzeigen Diens-

tag, 14.00 Uhr, für die Montagsausgabe Freitag, 17.00 Uhr. Traueranzeigen: Vortag, 15.00 Uhr, für die Samstagsausgabe, Freitag, 12.00 Uhr, für die Montagsausgabe, Freitag, 17.00 Uhr.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen erhoben. Als Verzugszinssatz wird der jeweilige (um 5 Prozentpunkte erhöhte) Basiszinssatz abgerechnet.

Bei Kleinanzeigen von Gelegenheitsinserenten gilt üblicherweise Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung.
Vorkasse bei Neukunden außerhalb des Verbreitungsgebietes.

So erreichen Sie uns



Foto: © Kontaktdaten-Fotolia.com

Verlag:

Zeitungsverlag Aachen GmbH,
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Postfach 500 110, 52085 Aachen
Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 736
Geschäftsführer: Andreas Müller
Verlagsleitung: Alexandra Behle
USt.-ID-Nr.: DE 121689171

Anzeigenannahme: 0241 5101-700

Anzeigenservice: 0241 5101-588 / -577 / -541

Beilagenservice: 0241 5101-574 / -538

Rubrikenmarkt: 0241 5101-232 / Stellenmarkt
0241 5101-233 / Immobilienmarkt
0241 5101-234 / Automobilmarkt

Datenanlieferung: anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de

Dateneingang: 0241 5101-598

Leserservice: 0241 5101-701

Sonderveröffentlichungen und

Reise-Anzeigen: 0241 5101-586

Telefax: 0241 5101-250

Telefon: 0241 5101-270



Download der AGB:
www.medienhausaaachen.de/zva/agb

Verlagsvertretungen

Berlin, neue Bundesländer

Verlagsbüro Krimmer Bülowstraße 66, 10783 Berlin
Telefon: 030 89 38 27-0 / Fax: 030 89 38 27-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
www.krimmer.com

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein,

Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis)
Weihe Media Management GmbH
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon: 040 236 8791-0 | Fax: 040 236 8791-10
E-Mail: info@weihe-media.de www.weihe-media.de

Nordrhein-Westfalen

(mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190, 50825 Köln
Telefon: 0221 709043-0 / Fax: 0221 709043-10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro Krimmer
Am Lindenbaum 24, 60433 Frankfurt
Telefon: 069 53 09 08-0 / Fax: 069 53 09 08-50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
www.krimmer.com

Baden-Württemberg

Knappe Verlagsvertretungen
Pasinger Str. 2, 82152 Planegg
Telefon: 07021 972257-0 | Fax: 07021 972257-29
E-Mail: Knappe@verlagsvertretung.de
www.knappe-verlagsvertretung.de

Bayern

Knappe Verlagsvertretungen
Pasinger Str. 2, 82152 Planegg
Telefon: 08061 348949 -0 | Fax: 08061 348949-19
E-Mail: knappe@verlagsvertretung.de
www.knappe-verlagsvertretung.de

Super Werbung
hat
Super Gründe





Hier steht, worüber alle sprechen

Super Sonntag und Super Mittwoch

Veranstaltungskalender, Sonderangebote, Lokalpolitik und regionaler Sport: Das Interesse am „Wichtigsten von nebenan“ ist in der deutschen Bevölkerung konstant hoch. Lesern von Anzeigenblättern ist Ihre Region besonders wichtig. Innerhalb der Zielgruppe der 30- bis 44-Jährigen (LpA) trifft das auf 88,4 Prozent zu.

Quelle: BVDA (Bundesverband deutscher Anzeigenblätter) AWA 2017



Foto: © fotolia.com

Deutschlands begehrtester Einkaufszettel

Wer sich an der richtigen Stelle informiert, kann ordentlich sparen. Deshalb achten fast drei Viertel der Anzeigenblattleser auf Sonderangebote. Günstige Preise sind für sie jedoch in keinem Fall alles: Kaum weniger (68,4 Prozent, LpA) sind bereit, für gute Qualität auch mehr zu zahlen.

Besonders stark ausgeprägt ist bei Anzeigenblattlesern (LpA) neben dem Bevorzugen regionaler Waren der Wunsch nach der Langlebigkeit der gekauften Produkte. 59,6 Prozent von ihnen ist es zudem wichtig, gut gekleidet zu sein.

Für Haus, Möbel und Einrichtungsgegenstände geben die Leser von Anzeigenblättern ihr Geld am liebsten aus (63,1 Prozent). In diesem Segment liegen sie deutlich über dem Durchschnitt der deutschsprachigen Bevölkerung. Gute Ernährung und gutes Essen sind 57,4 Prozent der Anzeigenblattleser wichtig.

Quelle: BVDA (Bundesverband deutscher Anzeigenblätter) AWA 2017

Mitglied im:



SUPER **SUPER**
Sonntag **Mittwoch**

Foto: © Collage/Stock

Wir erreichen jeden Haushalt



Hauptausgaben:
F, N, L, K, M

Unterausgaben:
N1, N2, N3, L1, L2
K1, K2, M1, M2

Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet

Ausgabe	verbreitet in	Druckauflage
F	Stadt Aachen	99.950
N	Südkreis Aachen	71.800
N1	Eschweiler	27.700
N2	Stolberg	27.080
N3	Monschau, Roetgen, Simmerath	17.020
L	Nord-Kreis Aachen & Kerkrade (NL)	88.200
L1	Alsdorf, Baesweiler	34.750
L2	Herzogenrath, Würselen & Kerkrade (NL)	53.450
K	Kreis Heinsberg	116.000
K1	Gangelt, Geilenkirchen, Selfkant, Übach-Palenberg, Waldfeucht, Wassenberg	65.750
K2	Erkelenz, Hückelhoven, Wegberg	50.250
M	Kreis Düren	121.950
M1	Düren, Niederzier, Langerwehe, Kreuzau, Merzenich, Nörvenich, Vettweiß, Nideggen, Hürtgenwald	86.050
M2	Jülich, Titz, Linnich, Aldenhoven, Inden	35.900
Gesamt		497.900

Selektive Belegung auf Anfrage möglich

497.900 Exemplare erscheinen jeden Sonntag

Zehn Ausgaben in Aachen, der Städteregion sowie in den Kreisen Heinsberg und Düren spannen den Bogen zwischen dem lokalen Geschehen aus Ihrer unmittelbaren Umgebung und den Ereignissen auf dem regionalen Markt.

In einem stressfreien sonntäglichen Umfeld wirken die Anzeigen besonders nachhaltig. Die ideale Zeit für unsere Leser, Anschaffungen und ihre Freizeit zu planen und die perfekte Zeit für unsere Werbekunden, sich zu empfehlen. Egal ob privat oder gewerblich, wir finden für Sie die passende Werbemöglichkeit und eine individuelle Beratung. Nutzen Sie die Vielfalt des Super Sonntags, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.



Foto: © Collage/Stock

Geschäftsanzeigen im Kleinanzeigenteil

Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	schwarz/weiß	Farbanzeigen	schwarz/weiß	Farbanzeigen
F N	3,96	5,55	4,66	6,53
L	2,10	2,94	2,47	3,46
K	2,25	3,16	2,65	3,71
M	2,29	3,20	2,69	3,77
Gesamtausgabe				
Gesamt*	9,73	13,62	11,45	16,03

*Kombinationsnachlass bereits enthalten.

Einzelangaben Anzeigen

Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	schwarz/weiß	Farbanzeigen	schwarz/weiß	Farbanzeigen
F	2,29	3,20	2,69	3,77
N	1,88	2,63	2,21	3,10
N1	0,97	1,36	1,14	1,60
N2	0,97	1,36	1,14	1,60
N3	0,89	1,25	1,05	1,47
L	2,10	2,94	2,47	3,46
L1	1,30	1,82	1,53	2,14
L2	1,55	2,17	1,83	2,56
K	2,25	3,16	2,65	3,71
K1	1,59	2,22	1,87	2,61
K2	1,33	1,86	1,56	2,18
M	2,29	3,20	2,69	3,77
M1	1,74	2,44	2,05	2,87
M2	1,27	1,78	1,50	2,10
Gesamtausgabe				
Gesamt*	9,73	13,62	11,45	16,03

*Kombinationsnachlass bereits enthalten

Anzeigenschluss Super Sonntag

ist jeweils donnerstags, 18.00 Uhr. Bis zu diesem Zeitpunkt sind auch Abbestellungen und Korrekturen möglich.

Ortspreise

gelten für Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet (bei direkter Auftragserteilung).

Ausgabennachlass

für Geschäftsanzeigen in gleicher Größe, bei gleichem Inhalt und gleichem Erscheinungstag: 2 Ausgaben 5 % und 3 Ausgaben und mehr 10 %

Im Kombinationspreis der Gesamtausgabe ist der Ausgabennachlass bereits enthalten. Die Teilausgaben L1 / L2 / K1 / K2 / M1 / M2 / N1 / N2 / N3 sind kombinierbar mit allen Ausgaben. Der Ausgabennachlass wird auch dabei gewährt.

Bei Kombination der Sonntag- und Mittwochausgabe an zwei aufeinander folgenden Erscheinungsterminen gewähren wir auf die zweite Anzeige weitere 20 % Nachlass. Voraussetzungen sind gleicher Inhalt und vergleichbares Erscheinungsgebiet.

Chiffregebühr Inland: 12,- € inkl. MwSt. / **Chiffregebühr Ausland:** 17,- € inkl. MwSt

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



Hauptausgaben:
A, AWO, B, ST, W

Unterausgaben:
A1, A2, AWO Nord, AWO Mitte,
AWO Süd, B1, B2



Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet

Ausgabe	verbreitet in	Druckauflage
AWO Gesamt	Aachen-Nord, -Haaren, -Tivoli-Soers, -Ponttor-Lousberg, -Hanbruch, -Westpark, -Vaalseerquartier, -Laurensberg, -Richterich, -Verlautenheide Aachen-City Aachen-Burtscheid-Beverau, -Burtscheid-Mitte, -Steinebrück, -Hangeweier-Preusswald, -Forst-Driescher Hof, -Forst-Rothe Erde, -Brand, -Eilendorf, -Kornelimünster, -Walheim	99.420
AWO Nord	Aachen-Nord, -Haaren, -Tivoli-Soers, -Ponttor-Lousberg, -Hanbruch, -Westpark, -Vaalseerquartier, -Laurensberg, -Richterich, -Verlautenheide	30.420
AWO Mitte	Aachen-City	24.950
AWO Süd	Aachen-Burtscheid-Beverau, -Burtscheid-Mitte, -Steinebrück, -Hangeweier-Preusswald, -Forst-Driescher Hof, -Forst-Rothe Erde, -Brand, -Eilendorf, -Kornelimünster, -Walheim	44.050
A	Stadt Alsdorf (mit Hoengen, Mariadorf), Stadt Herzogenrath (mit Kohlscheid, Merkstein)	44.750
A1	Stadt Alsdorf (mit Hoengen, Mariadorf)	22.350
A2	Stadt Herzogenrath (mit Kohlscheid, Merkstein)	22.400
B	Baesweiler (mit Setterich und Siersdorf), Übach-Palenberg	26.330
B1	Baesweiler (mit Setterich und Siersdorf)	14.700
B2	Übach-Palenberg	11.630
ST	Stadt Stolberg, Mousbach, Münsterbusch, Atsch, Donnerberg, Büsbach, Breinig, Gressenich, Zweifall, Venwegen	26.850
W	Stadt Würselen (mit Bardenberg, Pley, Euchen, Linden-Neusen, Broichweiden, Haaren)	22.800
Gesamt		220.150

Selektive Belegung auf Anfrage möglich.

220.150 Exemplare erscheinen jeden Mittwoch

Unser Anspruch ist, das lokale Geschehen direkt und hautnah vor Ort zu beleuchten. Mit Portraits, Interviews und Reportagen möchten wir den Leser begeistern und ihm seine Stadt und Region näher bringen.

Das breite Themenspektrum bietet für den Leser einen hohen Mehrwert. In insgesamt neun Ausgaben in Aachen und der Städtereion stellen wir aber nicht nur das lokale Leben vor, sondern natürlich auch die Einkaufsvielfalt in der gesamten Region. Durch die hervorragende Platzierung der Anzeigen ist der Super Mittwoch stets ein perfekter Einkaufsratgeber für den stationären Handel.

Abverkäufe können auf diese Weise von Mittwoch bis zum Wochenende erheblich gesteigert werden.



Fotovorlage: Fotolia / lightwavemedia

Einzelausgaben Anzeigen				
Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	schwarz/weiß	Farbanzeigen	schwarz/weiß	Farbanzeigen
AWO Gesamt*	2,21	3,10	2,60	3,64
AWO Nord	1,09	1,53	1,29	1,80
AWO Mitte	1,11	1,55	1,31	1,83
AWO Süd	1,23	1,72	1,45	2,03
A*	1,25	1,75	1,47	2,06
A1	0,97	1,36	1,14	1,60
A2	0,97	1,36	1,14	1,60
B*	1,00	1,40	1,17	1,64
B1	0,62	0,86	0,72	1,01
B2	0,62	0,86	0,72	1,01
ST	0,97	1,36	1,14	1,60
W	0,97	1,36	1,14	1,60
Gesamtausgabe				
Gesamt*	5,12	7,17	6,02	8,43

Geschäftsanzeigen				
Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	schwarz/weiß	Farbanzeigen	schwarz/weiß	Farbanzeigen
AWO*	2,21	3,10	2,60	3,64
A/B*	2,02	2,83	2,38	3,33
W/ST*	1,75	2,45	2,06	2,88
Gesamtausgabe				
Gesamt*	5,12	7,17	6,02	8,43

* Kombinationsnachlass bereits enthalten

Ausgabennachlass

für Geschäftsanzeigen in gleicher Größe, bei gleichem Inhalt und gleichem Erscheinungstag: 2 Ausgaben 10 %, 3 Ausgaben 15 %, 4 Ausgaben und mehr 20 %.

Bei Kombination der Sonntag- und Mittwochausgabe an zwei aufeinander folgenden Erscheinungsterminen gewähren wir auf die zweite Anzeige weitere 20 % Nachlass. Voraussetzungen sind gleicher Inhalt und vergleichbares Erscheinungsgebiet.

Anzeigenschluss Super Mittwoch

ist jeweils montags, 16.00 Uhr. Bis zu diesem Zeitpunkt sind auch Abbestellungen und Korrekturen möglich.

Ortspreise

gelten für Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet (bei direkter Auftragserteilung).

Chiffregebühr Inland: 12,- € inkl. MwSt. / **Chiffregebühr Ausland:** 17,- € inkl. MwSt

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigenformate und Preise

Anzeigen auf der Titelseite



Titelkopfanzeigen

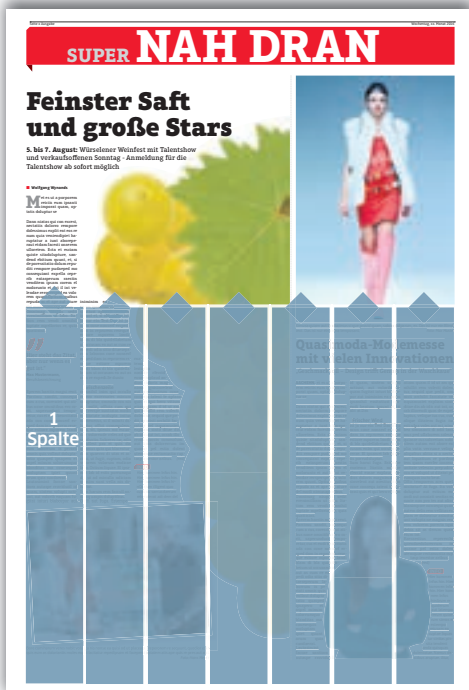
Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
F	Höhe: 69 mm, Breite: 50 mm	551,00	648,00
N	Höhe: 69 mm, Breite: 50 mm	434,00	510,00
L	Höhe: 77 mm, Breite: 55 mm	490,00	576,00
K	Höhe: 77 mm, Breite: 55 mm	551,00	648,00
M	Höhe: 77 mm, Breite: 55 mm	551,00	648,00

s/w-Preis je Ausgabe, Preis für Farbanzeigen auf Anfrage

Titelfußanzeigen

Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
F, K, M	2 Spalten / 120 mm	1.719,00	2.022,00
L, N	2 Spalten / 120 mm	1.494,00	1.758,00

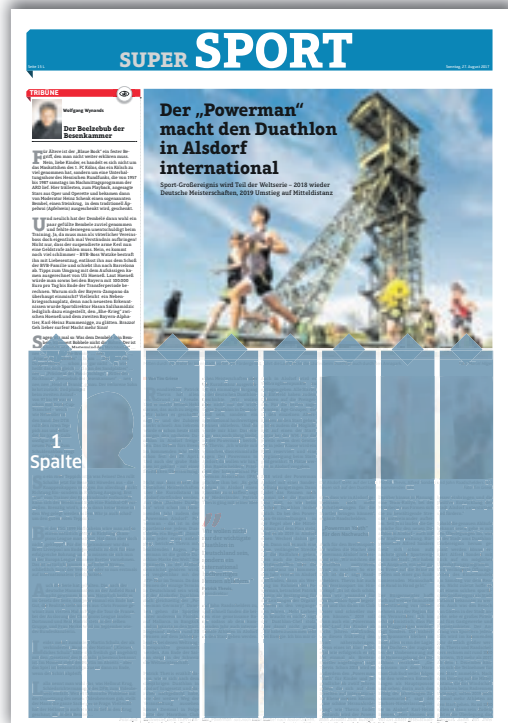
s/w-Preis je Ausgabe, Preis für Farbanzeigen auf Anfrage



Berliner Format:
F, N1, N2, N3

Satzspiegel:
430 mm Höhe
x 282 mm Breite
7 Spalten

Panorama-Seite:
430 mm Höhe
x 594 mm Breite
15 Spalten



Rheinisches Format:
L1, L2, K1, K2, M1, M2

Satzspiegel:
480 mm Höhe
x 322,7 mm Breite
8 Spalten

Panorama-Seite:
480 mm Höhe
x 671 mm Breite
17 Spalten

Spaltenbreiten & rubrizierte Anzeigen

Anzeigenteil	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
	38,3 mm	78,9 mm	119,5 mm	160,2 mm	200,8 mm	241,5 mm	282 mm	322,7 mm

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



SUPER MITTWOCH | Seite 11 | 11. September 2019

FORTSETZUNG VON SEITE 1

Teile der Innenstadt werden...

1 Spalte

Berliner Format:
AWO

Satzspiegel:
430 mm Höhe
x 282 mm Breite
7 Spalten

Panorama-Seite:
430 mm Höhe
x 594 mm Breite
15 Spalten

SUPER MITTWOCH | Seite 12 | 11. September 2019

SCHÖNER ABSCHLUSS NAHT

Preise für Baesweiler Kreativ-Gärtner

Die Sieger unseres Wettbewerbs, 'Super schön und super lecker' erhalten Freitag auch ihre Urkunden

1 Spalte

Rheinisches Format:
A1, A2, B1, B2, W, ST

Satzspiegel:
480 mm Höhe
x 322,7 mm Breite
8 Spalten

Panorama-Seite:
480 mm Höhe
x 671 mm Breite
17 Spalten

Spaltenbreiten & rubrizierte Anzeigen

	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
Anzeigenteil	38,3 mm	78,9 mm	119,5 mm	160,2 mm	200,8 mm	241,5 mm	282 mm	322,7 mm

Amtliche Bekanntmachungen und Nachrufe von Firmen – 40 % Nachlass auf den Tarifpreis

Platzierungsvorschrift:
20 % Aufschlag, nicht rabattfähig

Mindest-Preis pro Anzeige:
7,50 € inkl. MwSt.

Chiffregebühr Inland
12,- € inkl. MwSt.

Chiffregebühr Ausland
17,- € inkl. MwSt.

Sonderveröffentlichungen:
Sonderpreise auf Anfrage



Fotovorlage: creativ collection

Richtlinien zur Erstellung und Anlieferung von digitalen Druckunterlagen



Ihr Auftrag zur Anzeige

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte den Anzeigenauftrag inkl. eines Ausdruckes der Anzeige an:

Super Sonntag Verlag GmbH
Postfach 500 108
52085 Aachen oder per Fax 0241 5101-550

oder per E-Mail: **dispo@mail.supersonntag.de**
 (Gilt auch bei Übermittlung neuer korrigierter Anzeigen.) Geben Sie dabei bitte auch Ihren Ansprechpartner mit Telefonnummer für die Anzeigenübermittlung an.

Datenanlieferung

per E-Mail:

- Für Anzeigenaufträge mit anhängenden Fließsatztexten für Kleinanzeigen: **anzeigen@mail.supersonntag.de**
- Für Anzeigenaufträge mit anhängenden grafisch gestalteten Anzeigen (Bildmotive, Logos oder Zeichnungen): **dispo@mail.supersonntag.de**

Aus Zuordnungsgründen ist bei Motivänderungen eine E-Mail mit den Auftragsangaben neben dem neuen/ zu ändernden Motiv unbedingt erforderlich.

per Datenträger: CD, DVD, USB-Speichermedien

per FTP: Auf Anfrage.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für digitale Anlieferung

Unerwünschte Druckresultate, die auf eine Abweichung von den Richtlinien des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckvorlagen zurückzuführen sind, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Abschlussrabatte

für Abschlüsse innerhalb eines Jahres in der Sonntag- und Mittwochausgabe

Malstaffel	Mengenstaffel
Für mehrmalige Veröffentlichungen	bei Mindestabnahme von
bei mind. 6 Anzeigen 5 %	1.000 mm 5 %
bei mind. 12 Anzeigen 10 %	3.000 mm 10 %
bei mind. 24 Anzeigen 15 %	5.000 mm 15 %
bei mind. 52 Anzeigen 20 %	10.000 mm 20 %
	ab 20.000 mm Sondereinbarung

Vermittlungsprovision:

15 % für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden.

Dateibenennung:

Im Dateinamen sollte der Name des Kunden, ein Stichwort, der Erscheinungstag und die Dateierweiterung enthalten sein.

Beispiel: Kundenname_Stichwort_TT-MM.pdf

Dateiformate:

- Vorzugsweise PDF 1.7 mit der Ausgabe-Intention ISOnewspaper26v4. Es dürfen nur druckbare Inhalte enthalten sein. Schriften einbetten. Keine Multiple-Master-Schriften verwenden.

- EPS mit eingebetteten Schriften und Bildern. **Bitte keine RGB- oder LAB-Daten verwenden!** **Bitte keine Schmuckfarben verwenden!** Komprimierung (sit, zip) der Druckdaten ist zulässig.

Auflösung:

Graustufen- und Farbbilder (8 bit): 300 dpi
 Strichzeichnungen (1 bit): 1270 dpi

Minimale Schriftgröße:

Positiv: 6 Punkt
 Negativ: 8 Punkt
 Feine Serifen sind zu vermeiden.

Zu verwendende Farbprofile:

Farbe: ISOnewspaper26v4.icc
 Graustufen: ISOnewspaper26v4_gr.icc

4c-Andruck:

Bitte einen farbverbindlichen Proof (Maßstab 1:1), abgestimmt auf Zeitungsdruck, mit gültigem Ugra/FOGRA-Medienkeil mitliefern.

Technische Fragen?

Bitte rufen Sie uns an unter der Telefonnummer 0241 5101 -680 oder -681.

Anzeigen-Vorlagen für fremde Verlage

Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen das Urheberrecht.

Ein Abdruck dieser Anzeigen in einem Medium, das nicht vom Verlag herausgegeben wird, bedarf der Zustimmung des Verla-

ges. Sind auf Kundenwunsch vom Verlag Duplikate solcher Anzeigen an fremde Verlage zu liefern, behält sich der Verlag das Recht vor, anteilige Satz- bzw. Reprokosten in Rechnung zu stellen, ebenso die Kosten für evtl. elektronische Datenübermittlung.



Foto: © bongkarn@fotolia.com

Inhaltliche Vielfalt für vielfältige Zielgruppen



Lokal lesen

Eine Vielfalt redaktioneller Werbefelder und regelmäßig erscheinender Sonderveröffentlichungen ermöglicht Ihnen die themengenaue Ansprache Ihrer relevanten Zielgruppen.

So erreichen Sie zum Beispiel den

sportbegeisterten Jugendlichen ebenso wie die modeaffine Frau, den an Körperpflegeprodukten interessierten Mann oder den anspruchsvollen Gourmet im Seniorenalter. Eines haben alle gemeinsam: Sie sind in der Region beheimatet.



Relevant in Stadt und Land

Gemeinsam mit Städten und Gemeinden realisieren wir Imagebroschüren, die in regelmäßigen Abständen erscheinen.

Die Verteilung dieser Sonderprodukte kann haushaltsabdeckend oder selektiv in Sonderauflagen erfolgen.

Super Werbung hat Super Gründe

L-Anzeige



Sonderthema



Blatthoch



Dies ist eine beispielhafte Auswahl der Werbemöglichkeiten - sprechen Sie uns gerne an.



Quelle: Super Sonntag Verlag GmbH

Die Prospektanzeige (4, 8 oder mehr Seiten)

Prospektanzeigen sind fester Bestandteil unserer Anzeigenblätter und verbinden die Vorteile von Anzeigen- und Beilagenwerbung. Sie bieten einen kurzen Vorlauf, da es keine Anlieferungszeiten gibt.

Spannend ist auch der Preis, da keine gesonderten Druck- und Speditionskosten anfallen.

4, 8 oder mehr Seiten sind möglich - Preis auf Anfrage.



Foto: © Andreas Remy

Beilagen

Als wöchentlich erscheinendes Anzeigenblatt haben wir einen festgelegten Verteiltag. Direktverteiler und andere nicht periodisch und nicht immer im gleichen Gebiet erscheinende Prospektzusteller behalten sich vor, auch an anderen Tagen zu verteilen.

€ Beilagenpreise in € je 1.000 Stück					
Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	darüber je angefangene 10 g
Grundpreis €	67,00	76,40	85,80	95,30	18,90
Ortspreis € (leicht gerundet)	57,00	65,00	73,00	81,00	16,00

Die technischen Anforderungen für die Beilagenbeschaffung entnehmen Sie bitte folgendem Link: www.medienhausachen.de/ssv/beilagenbeschaffung

Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben und deren Auflagen entnehmen Sie bitte den Verbreitungsübersichten: Super Sonntag auf Seite 20 und Super Mittwoch auf Seite 22.

Lieferanschrift für Beilagen

Super Mittwoch / Super Sonntag: (Ausgabe: A1, A2, B1, B2, ST, W, L1, L2, K1, K2, M1, M2)	Super Sonntag Verlag GmbH, Dresdener Straße 3, 52068 Aachen.
--	---

Aachener Woche / Super Sonntag: (Ausgabe AWO, N1, N2, N3)	Weiss Druck GmbH & Co. KG, Hans-Georg-Weiss-Straße 7, 52156 Monschau.
---	--

Prospektverteilung auf Anfrage



Manfred Pahlke
Tel.: 0241 - 5101 574
E-Mail: m.pahlke@mail.supersonntag.de

Gültig ab 1. Januar 2018, Preis in € zzgl. MwSt



private Kleinanzeigen

Zeilen	Super Kombination Sonntag & Mittwoch inkl. MwSt.	Super Sonntag inkl. MwSt.	Super Mittwoch inkl. MwSt.
1 & 2*	8,60	7,50	7,50
3	12,90	10,50	8,70
je weitere Zeile	4,30	3,50	2,90

*Mindestpreis 2 Zeilen
Preise gelten nicht für Vermietung, Verpachtung und Verkauf von Immobilien, sowie für Anzeigen mit kommerziellem Hintergrund.



Familienanzeigen

Ausgabe	Preise € / mm /Spalte zzgl. MwSt.
Mittwoch & Sonntag (s/w) 	je Ausgabe 0,66
Mittwoch & Sonntag (4C) 	je Ausgabe 0,87

Gültig ab 1. Januar 2018, Preis in € zzgl. MwSt

So erreichen Sie uns



Foto: © Kontaktdaten-Fotolia.com

Verlag:

Super Sonntag Verlag GmbH,
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Postfach 500 108, 52085 Aachen
Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 5926
Geschäftsführer: Jürgen Carduck, Andreas Müller
Verlagsleitung: Alexandra Behle
USt.-ID-Nr.: DE 811854020

Anzeigenannahme: 0241 5101-707

Anzeigenservice: 0241 5101-588 / -577 / -541

Beilagenservice: 0241 5101-574 / -538

Rubrikenmarkt: 0241 5101-232 / Stellenmarkt
0241 5101-233 / Immobilienmarkt
0241 5101-234 / Automobilmarkt


Dateneingang: 0241 5101-598

E-Mail: dispo@mail.supersonntag.de

Leserservice: 0241 5101-704

Telefax: 0241 5101-550

Telefon: 0241 5101-569

 **Download der AGB:**
www.medienhausaaachen.de/ssv/agb

Meistgelesenes Medium im Mittelstand

Gezielt die relevanten Führungskräfte aus Wirtschaft, Industrie und Handel in ihrer Region erreichen und unnötige Streuverluste vermeiden.

Mit dem Monatsmagazin Wirtschaftliche Nachrichten als offiziellem Mitteilungsorgan der IHK Aachen erreichen Sie alle beitragspflichtigen und den Großteil der beitragsfrei gestellten Unternehmer Ihres Kammerbezirks.

Die Leser der IHK-Zeitschriften sind die Entscheider in ihren Funktionen als Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer und Betriebsleiter.



Der ideale Platz für Ihre Anzeige

Finden Sie Ihre Anzeige im Zentrum des Geschehens wieder – mitten unter den aktuellen regionalen Wirtschaftsnachrichten mit Namen und Fakten, Specials und Trends, Daten und Kontakten.

Es gibt geprüfte Zahlen

IHK-Zeitschriften haben eine Reichweite von 40,1 Prozent bei den Entscheidern im Mittelstand.

Quelle: TNS Infratest, Studie 2015



Beispiel:
1/3 Seite hoch

58 mm x 252 mm



Beispiel:
1/4 Seite quer
185 mm x 62 mm

€ Anzeigenpreise				
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	K Ortspreis* SW	M C Y K Ortspreis* 4C	K Grundpreis SW	M C Y K Grundpreis 4C
1 Seite: 185 x 252	1.958,00	2.906,00	2.302,00	3.418,00
2/3 Seite: 122 x 252	1.294,00	2.172,00	1.532,00	2.554,00
1/2 Seite: 90 x 252 oder 185 x 128	987,00	1.780,00	1.161,00	2.094,00
1/3 Seite: 58 x 252 oder 185 x 84	710,00	1.374,00	835,00	1.619,00
1/4 Seite: 185 x 62	579,00	1.128,00	680,00	1.329,00
1/6 Seite: 58 x 128 oder 122 x 62	405,00	812,00	477,00	955,00
1/8 Seite: 185 x 30	310,00	613,00	365,00	722,00
1/12 Seite: 58 x 62	220,00	425,00	260,00	500,00
1/16 Seite: 58 x 46	184,00	353,00	216,00	414,00

€ Sonderpreise				
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	K Ortspreis* SW	M C Y K Ortspreis* 4C	K Grundpreis SW	M C Y K Grundpreis 4C
4. Umschlagseite 1 Seite: 185 x 252	2.351,00	3.284,00	2.766,00	3.864,00
2. und 3. Umschlagseite 1 Seite: 185 x 252	2.251,00	3.188,00	2.648,00	3.749,00

Mindestanzeigengröße für ange-schn. Anzeigen:
1/3 Seite
Beschnittzugabe:
3 mm
Druckverfahren:
Offsetdruck
Bindung:
Rückendrahtheftung
Farben:
nur nach Euroskala

Beilagen:
bis 25 g 99,00 € bzw. 84,00 €/1.000 je weitere angefangene 10 g 9,40 € bzw. 8,00 €/1.000
3 Exemplare zur Genehmigung bis zum 15. des Vormonats
Einhefter:
Preise auf Anfrage
Beikleber:
Preise auf Anfrage
Rücktrittsrecht für Beilagen:
2 Wochen vor Anzeigenschluss

Grundpreise/Ortspreise

*Ortspreise: direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



Foto: Fotolia / Minerva Studio

Foto: ©Minerva Studio/Fotolia.com

Redaktionelle Schwerpunkt-Themen 2018

Januar	IHK-Service in der Region
Februar	Energie
März	Digitalisierung: Außergewöhnliche Geschäftsideen
April	Nachteulen im Kammerbezirk: Betriebe mit Spätschicht
Mai	Wirtschaften im ländlichen Raum
Juni	Unternehmensnachfolge
Juli/August	International/Außenwirtschaft
September	Mobilität der Zukunft
Oktober	Ausbildung
November	Immobilienwirtschaft
Dezember	IT-Sicherheit und Wirtschaftskriminalität
Januar 2019	Finanzierung und Förderung

Verbreitungsgebiet



Bezugspreis:

Jahresabonnement für nicht der Kammer zugehörige Firmen:
20,- € inkl. MwSt. (zzgl. Porto)

Chiffregebühr: 12,- € inkl. MwSt.

Abschlüsse:

Malstaffel:
für vereinbarte Abschlüsse bei:

3 x Erscheinen	3 %
6 x Erscheinen	5 %
11 x Erscheinen	10 %

Mengenstaffel:

für vereinbarte Abschlüsse bei:

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
11 Seiten	15 %

Herausgeber: Industrie- und Handelskammer Aachen
Verbreitete Auflage: 30.429 [Stand IVW 3|17]
Erscheinung: monatlich am 1. Werktag des Monats
Verlag: Zeitungsverlag Aachen GmbH
Postanschrift: Postfach 500110, 52085 Aachen
E-Mail: wirtsch.nachrichten@zeitungsverlag-aachen.de
Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber: Weiss-Druck GmbH / z. Hd. Stefan Maaßen
 Werk 1 - Neue Buchbinderhalle
 Hans-Georg-Weiss-Straße 7
 52156 Monschau-Imgenbroich
Anzeigenschluss: 12. des Vormonats
Abbestellungen: nur bis Anzeigenschluss möglich
Druckvorlagenschluss: 14. des Vormonats

Anzeigensonderveröffentlichungen 2018

Januar	Unternehmenskommunikation und Kreativwirtschaft Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung
Februar	Tagungen, Seminare und Eventservice Unternehmensrecht - Unternehmensberatung - Consulting
März	Arbeitsplatzgestaltung Industrie, Anlage und Gewerbeimmobilien
April	Architektur, Bauen und Erhalten Grüne Technologien
Mai	Personaldienstleistungen & Zeitarbeit Steuerrecht
Juni	Fuhrpark, Mobilität und Leasing Arbeitsrecht
Juli/August	Energie, Umwelt und Recycling Transport, Verpackung und Logistik
September	E-Mobilität Betriebsfeste und Weihnachtsfeiern
Oktober	Social Media Patentrecht
November	IT und Telekommunikation Steuerliche und Betriebswirtschaftliche Beratung
Dezember	Tagungen und Seminare Industrie, Anlage- und Gewerbeimmobilien

Jürgen Carduck

Leiter Werbemarkt
 Tel.: 0241 - 5101 270
 Fax: 0241 - 5101 798 270

Michael Eichelmann

Anzeigenberatung
 Tel.: 0241 - 5101 254
 Fax: 0241 - 5101 253
 E-Mail: m.eichelmann@zeitungsverlag-aachen.de

Druckunterlagen

E-Mail: wirtsch.nachrichten@zeitungsverlag-aachen.de

Download der AGB:
www.medienhausaaachen.de/wn/agb





Das Magazin für Lifestyle, Freizeit & Genuss in der Region Aachen, Düren, Heinsberg

Unser Magazin purRegio erscheint viermal im Jahr. In Reportagen, Berichten, Interviews u.v.m. stellen wir die schönen Seiten unserer Euregio und die Menschen, die hier wohnen und arbeiten vor.



Auch präsentieren wir in professionell aufgemachten Advertorials interessante Produkte und Leistungen von qualifizierten und kompetenten Anbietern aus der Region.



Bei diesem Magazin legen wir besonders großen Wert auf den praktischen Nutzen für den Leser.

So finden sich darin viele Adressen, Tipps und Anregungen zu Themen wie Freizeit, Genuss, Mode, Schmuck, Wohnen, Kunst und Kultur aber auch Mobilität und Reisen.

 **purRegio digital:** Auf der Homepage - eine Übersicht aller bisher veröffentlichten Ausgaben
 <http://www.purregio.de/>



€ Anzeigenpreise		
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	 Ortspreis 4C	 Grundpreis 4C
1 Seite: 209,8 x 318	1.571,00	1.848,00
1/2 Seite: 209,8 x 159 oder 102,9 x 318	1.029,00	1.211,00
1/4 Seite: 209,8 x 80	594,00	699,00
2. und 3. Umschlagseite: 240 x 337	1.804,00	2.122,00
Rückseite: 240 x 337	1.963,00	2.309,00
Panoramaseite: 2 x 209,79 x 318	2.780,00	3.271,00

€ Anzeigenpreise		
Anzeigenformate bei Sonderthemen in mm, Breite x Höhe	 Ortspreis 4C	 Grundpreis 4C
102,9 (2sp) x 50	159,00	184,00
102,9 (2sp) x 100	318,00	367,00
209,8 (4sp) x 50	318,00	367,00
209,8 (4sp) x 100	637,00	734,00

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.

**Herausgeber**

Zeitungsverlag Aachen GmbH
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen

Auflage

20.000 Exemplare

Verteilung

- über das Zeitungsmedium
 - unsere bekannten Servicestellen
- Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, das Magazin kostenlos (innerhalb unseres Verbreitungsgebietes) online zu bestellen.

Auslagestellen

ca. 40 in der Städteregion Aachen, im Kreis Düren und im Kreis Heinsberg

Verbreitungsgebiet

Städteregion Aachen, Kreis Düren, Kreis Heinsberg

Druck Produktion Format

Format: 240 x 337 mm
Papier Innenteil: 60g
Papier Umschlag: 250g / Dispersionslack Matt

Erscheinungsweise

4 x pro Jahr

Zielgruppe

Lifestyle-orientiertes, kaufkräftiges Publikum



Download der AGB:
www.medienhausaaachen.de/purregio/agb

**Jürgen Carduck**

Leiter Werbemarkt

Tel.: 0241 - 5101 270

E-Mail: juergen.carduck@purregio.de

Andreas Remy

Projektleitung

Tel.: 0241 - 5101 586

E-Mail: andreas.remy@purregio.de

**Janou
Müller-Beuermann**

Redaktion

Tel.: 0241 - 5101 482

E-Mail: redaktion@purregio.de

Meike Dosquet

Gestaltung

Tel.: 0241 - 5101 575

E-Mail: meike.dosquet@purregio.de



Das große Nachschlagewerk für den Amateurfußball in der Region Aachen, Düren, Heinsberg

FuPa - Das Magazin ist die Basis für alle Fußballbegeisterte in unserer Region. FuPa bringt Daten, Fakten, Bilder und Namen von der Regionalliga bis zur Kreisliga A. Berichte und Termine zu allen weiteren Kreisligen. Praktisch ist, dass wir in FuPa auch einen Rahmenterminkalender veröffentlichen, in dem alle Sport-Highlights in der Region aufgeführt sind.

**Kombipreis für die Hinrunde:
Anzeige + Onlinebanner (desktop + mobile)
für die Hinrunde.**



desktop + mobile

Herausgeber
Zeitungsverlag Aachen GmbH
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen

Jürgen Carduck
Leiter Werbemarkt
Tel.: 0241 - 5101 270
E-Mail: j.carduck@zeitungsverlag-aachen.de

Andreas Remy
Projektleitung
Tel.: 0241 - 5101 586
E-Mail: a.remy@zeitungsverlag-aachen.de

Klaus Pastor
Redaktion
Tel.: 0241 - 5101 426
E-Mail: k.pastor@zeitungsverlag-aachen.de

€ Anzeigenpreise	
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	Preis 4C
Textteil-Anzeige: 44 x 44	199,00
1/4 Seite: 106 x 140	549,00
1/2 Seite: 214 x 140	799,00
1 Seite: 241 x 318	1.249,00

Erscheinungstermin
August 2018

Auflage
15.000 Exemplare, freie Verteilung

Format
Halbes Rheinisches

Satzspiegel
214 mm (B) x 318 mm (H)

Umfang
ca. 148 Seiten

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



Die Berufswahl

Welcher Job kommt für mich in Frage?
Wofür bin ich geeignet?
Welche Arbeit würde mir so viel Spaß machen, dass ich sie zum Beruf mache?

Lehrstellen-Atlas als Entscheidungshilfe

Fragen, zu denen sich die Industrie- und Handelskammer Aachen jährlich ihre Gedanken macht und den Jugendlichen mit Entscheidungshilfen unter die Arme greifen möchte. Auch in diesem Jahr erscheint wieder ein Lehrstellen-Atlas. Dort haben die Betriebe und Unternehmen die Chance, sich und ihre Arbeit den potenziellen Lehrlingen vorzustellen und sich durch eine entsprechend gestaltete Anzeige zu präsentieren.

Die Industrie- und Handelskammer

Partner in allen Ausbildungsfragen
Die vorliegende Broschüre enthält eine Übersicht der Unternehmen, die entsprechende Berufe ausbildungsberichtet sind. Es ist ein Verzeichnis aktuell offener Lehrstellen. Auch können wir Sie unterstützen.

Wer macht Was? Wo liegen Ihre Stärken?
Als erste Orientierungshilfe auf der Suche nach dem richtigen Ausbildungsberuf finden Sie hier ein paar wesentliche Tätigkeiten der einzelnen Berufe beschrieben. Über dem QR-Code finden Sie schnell einen Zugang zu unserer Lehrstellenbörse, in der immer aktuell die bei der Kammer gemeldeten freien Ausbildungsstellen angeboten werden.

Informieren Sie sich!
Es gibt viele Möglichkeiten, sich über Ausbildungsberufe zu informieren. Internetportale, Broschüren, Betriebsbesuche, Schrepperfahrten sind nur einige von zahlreichen Gelegenheiten, sich ein realistisches Bild über den Berufsaufstieg in einem Unternehmen zu verschaffen. Machen Sie Gebrauch davon! Eine Auswahl möglicher Links, die bei der Wahl eines geeigneten Berufes helfen können sowie Tipps und Informationen zur Berufswahl finden Sie in dieser Broschüre.

Bei Fragen und Problemen während der Berufswahl hilft Ihnen das Team der Berufsberatung.

ANLAGENSCHLEIFER/IN
Anlagenmechaniker stellen versorgungstechnische Rohrleitungssysteme einer Baustelle und Apparate für die Lebensmittelherstellung oder die verfahrenstechnische und chemische Industrie her. Ob bei Anlagenbau oder auch in der Instandhaltung sind sie im Einsatz.

Lehrstellenatlas digital:

Inklusive 1/2 Jahr digitale Beilage online auf az-web.de und an-online.de

Erscheinungstermin
Mai 2018

Auflage
23.000 Exemplare

Format
Heftformat DIN A4

Satzspiegel
175 mm (B) x 270 mm (H)

Umfang
ca. 132 - 148 Seiten

Herausgeber
Industrie- und Handelskammer Aachen (IHK)
Theaterstraße 6-10, 52062 Aachen

Auftragsabwicklung/Lieferadresse:
Zeitungsverlag Aachen GmbH (ZVA)
Postfach 500 110, 52085 Aachen

Waltraud Gräfen
Ansprechpartnerin bei der IHK
Tel.: 0241 - 4460 253
E-Mail: waltraud.graefen@aachen.ihk.de

Andreas Remy
Ansprechpartner Auftragsabwicklung ZVA
Tel.: 0241 - 5101 586
E-Mail: a.remy@zeitungsverlag-aachen.de

Anzeigenpreise

Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	K		MCKY	
	Ortspreis* SW	Ortspreis* 4C	Grundpreis SW	Grundpreis 4C
1/1 Seite 210 x 297+3 mm Beschnitt	1.710,00	3.450,00	2.011,76	4.058,82
1/2 Seite 175 x 132,5 hoch oder 85 x 270 quer	1.140,00	2.450,00	1.341,18	2.882,35
1/4 Seite 85 x 132,5	570,00	1.810,00	670,59	2.129,41

* Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



Klenkes - Das Stadtmagazin für die Euregio seit über 40 Jahren

Kino, Kunst, Kultur in der Euregio – seit über 40 Jahren erscheint das Stadtmagazin Klenkes. Monat für Monat berichten wir darin über das Leben und die Menschen in Aachen und der Euregio. Relevante Themen aus den Bereichen Gesellschaft und Kultur und der umfangreiche Tageskalender machen den Klenkes für seine Leser zu einem wichtigen Ratgeber in Sachen Film, Musik, Kunst und Literatur. Besondere Servicestrecken liefern monatlich abwechselnd Tipps und Informationen zu Themen wie Aus- und Weiterbildung, Sport und Wellness oder Shoppens.



Klenkes (Heftformat 210 mm x 297 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis* 	Grundpreis
1 Seite	190 x 260	210 x 297	2.220,00	2.614,00
1/2 Seite hoch	93 x 260	103 x 297	1.174,00	1.379,00
1/2 Seite quer	190 x 128	210 x 145		
1/3 Seite hoch	60 x 260	71 x 297	819,00	970,00
1/3 Seite quer	190 x 84	210 x 100		
1/4 Seite Block	93 x 128		639,00	758,00
1/4 Seite hoch	45 x 260	55 x 297		
1/4 Seite quer	190 x 62	210 x 74		
1/8 Seite hoch	45 x 128		329,00	392,00
1/8 Seite quer	93 x 62			

*Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.


Sonderformate		Ortspreis*		Grundpreis
Titelseite		Auf Anfrage		
2. Umschlagseite		zzgl. 10 % zum Orts*- oder Grundpreis		
3. Umschlagseite		zzgl. 5 % zum Orts*- oder Grundpreis		
Rückseite		zzgl. 20 % zum Orts*- und Grundpreis		
Beilagen bis 30 g je 1.000 Stück (Komplettbelegung 10 % Rabatt)		72,00		85,00
Terminkalender / Stopper 2,30 € / mm	30 x 80	170,00		200,00
	30 x 40	87,00		103,00
essen - trinken - ausgehen (6 Schaltungen)	93 x 40	160,00		184,00
	44 x 40	85,00		92,00
Branchenbuch (6 Schaltungen)	44 x 50	70,00		80,00
Branchenbuch (6 Schaltungen)	44 x 35	55,00		63,00
Branchenbuch (6 Schaltungen)	44 x 20	40,00		46,00



Klenkes Neo – Die junge Stadtzeitung für Aachen

Studieren, Arbeiten, Leben und Ausgehen in Aachen, das sind die Themen, mit denen wir uns an junge Erwachsene richten. Schon das Erscheinungsbild von Klenkes Neo ist unkonventionell und überraschend. Genau wie ihr Inhalt. Darin portraituren wir Menschen in der Region, berichten über Firmen und Start-ups, erzählen Geschichten von kreativen Ideen, von Mainstream und Subkultur, von Studium und Alltag. Wir haben dabei immer unsere Zielgruppe fest im Blick: die 15- bis 30-Jährigen Menschen, die gerade beginnen, ihr eigenes Leben auf die Beine zu stellen, das eigene Geld zu verwalten und sich ihre eigene Meinung zu bilden. Für sie stellen wir vierteljährlich jede Menge Wissenswertes zusammen.



Klenkes Neo (Heftformat 210 mm x 297 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis* 	Grundpreis
1 Seite	190 x 260	210 x 297	1.720,00	2.023,00
1/2 Seite hoch	93 x 260	103 x 297	983,00	1.158,00
1/2 Seite quer	190 x 128	210 x 145		
1/3 Seite hoch	60 x 260	71 x 297	726,00	854,00
1/3 Seite quer	190 x 84	210 x 100		
1/4 Seite Block	93 x 128	55 x 297	496,00	587,00
1/4 Seite hoch	45 x 260			
1/4 Seite quer	190 x 62			
1/8 Seite hoch	45 x 128		275,00	324,00
1/8 Seite quer	93 x 62			

Sonderformate (210 mm x 297 mm zzgl. 3 mm Anschnitt)	
Titelseite	auf Anfrage
2. Umschlagseite (U2)	zzgl. 10 % zum Orts*- oder Grundpreis
3. Umschlagseite (U3)	zzgl. 5 % zum Orts*- oder Grundpreis
Rückseite (U4)	zzgl. 20 % zum Orts*- und Grundpreis

Anschrift
print'n'press Verlag GmbH
 Dresdener Str. 3, 52068 Aachen

Telefon
 +49(0)241-9450-111

Fax
 +49(0)241-9450-180

E-Mail
 Allgemein: info@p-n-p.de
 Druckunterlagen: grafik@p-n-p.de

Geschäftsführerin
 Alexandra Behle



Eva Maria Wagner
 Anzeigenleiterin
 Tel.: 0241 - 9450 117
 E-Mail: emw@p-n-p.de


Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



GastroGuide Euregio – Wegweiser durch die Gastronomielandschaft in Aachen und der Region

Seit mehr als zehn Jahren ist der GastroGuide ein verlässlicher Wegweiser durch die vielfältige kulinarische Landschaft im Dreiländereck Deutschland-Belgien-Niederlande. In attraktiver Aufmachung erhalten Leser einen facettenreichen Überblick zu Restaurants, Bistros, Bars, Cafés. Zur Übersichtbarkeit haben wir sie in Kategorien unterteilt. Viele der Betriebe sind aktuell getestet und bewertet. Die fünf besten Restaurants stellen wir in besonderer Weise groß und prominent vor. Darüber hinaus empfehlen wir kinderfreundliche Locations und Ausflugslokale. Die Sonderseiten „Feste Feiern“ ergänzen das Angebot mit einer jährlich neuen Auswahl an Cateringunternehmen und Feierlocations in der Region. Insgesamt machen aufwändig bebilderte Features, zahlreiche Kritiken, Reportagen und Tipps den GastroGuide Euregio zu einem unverzichtbaren, lesenswerten Nachschlagewerk. Es ist überall in der Region erhältlich, wo es Zeitschriften zu kaufen gibt.

Ergänzend zum Magazin gibt es das Onlineportal www.gastroguide-euregio.de. Hier werden alle Adressen jährlich aktualisiert und nach den entsprechenden Kategorien geordnet aufgeführt.

GastroGuide (Heftformat 222 mm x 292 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis* 	Grundpreis
1 Seite	184 x 247	222 x 292	1.820,00	2.120,00
1/2 Seite hoch	90,5 x 247	110,5 x 292	930,00	1.100,00
1/2 Seite quer	184 x 122	222 x 139		
1/3 Seite hoch	59 x 247	79 x 292	660,00	780,00
1/3 Seite quer	184 x 79	222 x 96		
1/4 Seite Block	90 x 122		520,00	615,00
1/4 Seite hoch	44 x 247	64 x 292		
1/4 Seite quer	184 x 54	222 x 71		

Umschlagseiten auf Anfrage


ShoppingGuide Euregio – Die besten Einkaufsadressen in Aachen und der Region

Regelmäßig zum Ende des Jahres präsentieren wir im ShoppingGuide Euregio – Leben, Wohnen, Genießen eine Auswahl von Geschäften und Dienstleistern in Aachen und den umliegenden Städten. Besonderen Fokus legen wir dabei auf die kleinen, inhabergeführten Geschäfte. Denn diese punkten durch persönliche Betreuung und Beratung und bringen Flair in die Innenstädte und Stadtteile. Die Redaktion stellt die Vorzüge und Besonderheiten dieser Geschäfte hervor und weckt in professionellen Advertorials, die durch hochwer-

tige Imagefotos und Produktabbildungen ergänzt sind, die Lust auf Entdeckungstouren durch den lokalen und regionalen Einzelhandel. Damit der ShoppingGuide stets griffbereit aus dem Shopper gezogen werden kann, erscheint er in einem taschenfreundlichen Format.

Ergänzend zum Magazin gibt es das Onlineportal www.shoppingguide-euregio.de. Hier werden die Advertorials, Firmenprofile und Adressen aufgelistet.



ShoppingGuide (Heftformat 146 mm x 193 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis* 	Grundpreis
1 Seite	120 x 160	146 x 193	925,00	1.090,00
1/2 Seite hoch	58 x 160	69 x 193	565,00	670,00
1/2 Seite quer	120 x 78	146 x 93		
1/3 Seite hoch	38 x 160	48 x 193	410,00	495,00
1/3 Seite quer	120 x 52	146 x 66		
1/4 Seite Block	58 x 78		310,00	370,00
1/4 Seite hoch	28 x 160	38 x 193		
1/4 Seite quer	120 x 35	146 x 52		

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.


Umschlagseiten auf Anfrage



FreizeitGuide Euregio – Die besten Ausflugstipps in Aachen und der Region

Mit einem erneuerten Magazinkonzept und im frischen Layout präsentiert der FreizeitGuide Euregio die besten Ausflugstipps im Dreiländereck Deutschland-Belgien-Niederlande. Er erscheint stets aktuell kurz vor den Sommerferien und wird flächendeckend im Zeitschriften-, Bahnhofs- und Buchhandel verkauft. Großzügige Reportagestrecken zu den Geheimtipps in der Region findet man hier ebenso wie Hinweise zu bewährten Freizeitzielen – und das wie immer grenzüberschreitend sowie mit allen praktischen Informationen versehen. Mit ihm präsentieren wir seit dem Jahr 2004 übersichtlich die vielfältigen Angebote aus den Bereichen Kunst, Kultur, Freizeit, Wellness, Sport und Geschichte. Das Heft ist überall in der Region erhältlich, wo es Zeitschriften zu kaufen gibt.

Ergänzend zum Magazin gibt es das Onlineportal www.freizeitguide-euregio.de. Hier werden alle Adressen jährlich aktualisiert nach den entsprechenden Kategorien geordnet aufgeführt.

FreizeitGuide Euregio (Heftformat 222 mm x 292 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis* 	Grundpreis
1 Seite	184 x 247	222 x 292	1.750,00	2.065,00
1/2 Seite hoch	90,5 x 247	110,5 x 292	905,00	1.070,00
1/2 Seite quer	184 x 122	222 x 139		
1/3 Seite hoch	59 x 247	79 x 292	615,00	730,00
1/3 Seite quer	184 x 79	222 x 96		
1/4 Seite Block	90 x 122		485,00	570,00
1/4 Seite hoch	44 x 247	64 x 292		
1/4 Seite quer	184 x 54	222 x 71		

Umschlagseiten auf Anfrage

FreizeitGuide Euregio – Spezialheft Wandern & Einkehren

Diese Spezialausgabe unseres beliebten Freizeitführers präsentiert 30 ausgewählte Routen für Wanderungen und Spaziergänge im deutsch-belgisch-niederländischen Grenzland. Die Routen führen in die schönsten Ecken unserer Region – Mergelland, Eifel, Hohes Venn, Ardennen, Heinsberger Land. Länge, Schwierigkeitsgrad und Landschaftstypen variieren, so dass für jeden Anspruch passende Rundkurse dabei sind. Neben einer Routenbeschreibung und einer detaillierten Kartenskizze gibt es zu jedem Wandervorschlag eine Restaurant- oder Einkehrempfehlung. Das Heft erscheint in einem handlichen Format, das man prima in die Jackentasche oder in den Rucksack packen kann. Es ist überall in der Region erhältlich, wo es Zeitschriften zu kaufen gibt.



FreizeitGuide Euregio Special Wandern & Einkehren (Heftformat 105 mm x 148 mm)		
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe		Ortspreis
1 Seite	105 x 148	400,00
1/2 Seite hoch	39 x 128	230,00
1/2 Seite quer	82 x 62	230,00

Umschlagseiten auf Anfrage

*Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.



Anschrift

print'n'press Verlag GmbH
Dresdener Str. 3, 52068 Aachen

Telefon
+49(0)241-9450-111

Fax
+49(0)241-9450-180

E-Mail
Allgemein: info@p-n-p.de
Druckunterlagen: grafik@p-n-p.de

Geschäftsführerin
Alexandra Behle

Karoline Drechsel
Anzeigenleiterin
Tel.: 0241 - 9450 123
E-Mail: kd@p-n-p.de

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



*Immer auf
dem Laufenden*



Aktuell, lokal, multimedial

 www.aachener-zeitung.de  www.aachener-nachrichten.de

Immer auf dem Laufenden mit den AZ/AN-Onlineportalen

Unsere Online-Nachrichtenportale www.aachener-zeitung.de und www.aachener-nachrichten.de sind mit 840.000 Unique Usern* die Marktführer der Region Aachen, Düren und Heinsberg.

Lokal. Tägliche Berichterstattung aus Aachen, dem Nordkreis, Düren, Eifel, Eschweiler, Geilenkirchen, Heinsberg, Jülich und Stolberg.

Aktuell. Das Neueste aus Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Gesellschaft, Wissenschaft, u.v.m.

Informativ. Meinungen und Hintergründe.

Multimedial. Mit den besten Bildern und aktuellen Videos.

Interaktiv. Spannende Live-Ticker, Leser-Kommentare und Umfragen.

Überall. Unsere mobil optimierten Nachrichtenseiten, News- & ePaper-Apps begleiten Sie auf Ihrem Smartphone oder Tablet.



Foto: Fotolia / sinazkul

* Quelle: AGOF 07/2017 Unique User Digital pro Monat



Foto: Fotolia / WavebreakmediaMicro

Regional und digital

Ständig erreichbar und immer auf dem Laufenden – Smartphone, Tablet & Co. haben unseren Alltag revolutioniert. Unsere Leser schätzen die Aktualität und den Komfort unserer digitalen Angebote und ihre Nutzung steigt, insbesondere mobil. Damit erweitern sich auch Ihre Werbemöglichkeiten. Unterschiedliche Zielgruppen erfordern individuelle Ansprache und passende Marketingmaßnahmen. In der digitalen Werbung ist der Kreativität kaum eine Grenze gesetzt. Gerne entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles Konzept für die Online-Werbung Ihres Unternehmens!

Der Zeitungsverlag Aachen bietet facettenreiche Werbeplatzierungen in einem leistungsstarken Portfolio verschiedenster Online-Angebote, angefangen bei den Nachrichtenseiten aachener-zeitung.de und aachener-nachrichten.de über unsere News Apps bis hin zu Special-Interest-Portalen wie dem Amateurfußballportal fupa.net und dem Ausbildungsfinder acubi.de.

Wir beraten Sie mit Leidenschaft und umfassend zu digitaler Werbung in der Region Aachen, Düren und Heinsberg.

Desktop Werbeformate

www.aachener-zeitung.de www.aachener-nachrichten.de



Foto: Collage/Fotolia

Nutzer-Reichweite (pro Monat)			
	Unique User ¹ (eindeutige Nutzer)	Page-Impressions ² (Sichtkontakte)	Visits ² (Besuche)
Desktop (stationär)	370.000	3,2 Millionen	1,1 Millionen

Quelle: ¹AGOF 07/2017, ²IVW 07/2017

Wallpaper 728 x 90 und 120 x 600 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

Festplatzierung	Rotation
36,-	22,-

Billboard 850 x 250 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

Festplatzierung
36,-

Half Page Ad 300 x 500 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

Festplatzierung	Rotation
33,-	20,-

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Mindestbuchungsvolumen 150,- €. Grundpreis auf Anfrage.

Desktop Werbeformate

 www.aachener-zeitung.de  www.aachener-nachrichten.de

Rectangle / Content Ad
300 x 250 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
30,-	18,-

Skyscraper
120 x 600 Pixel



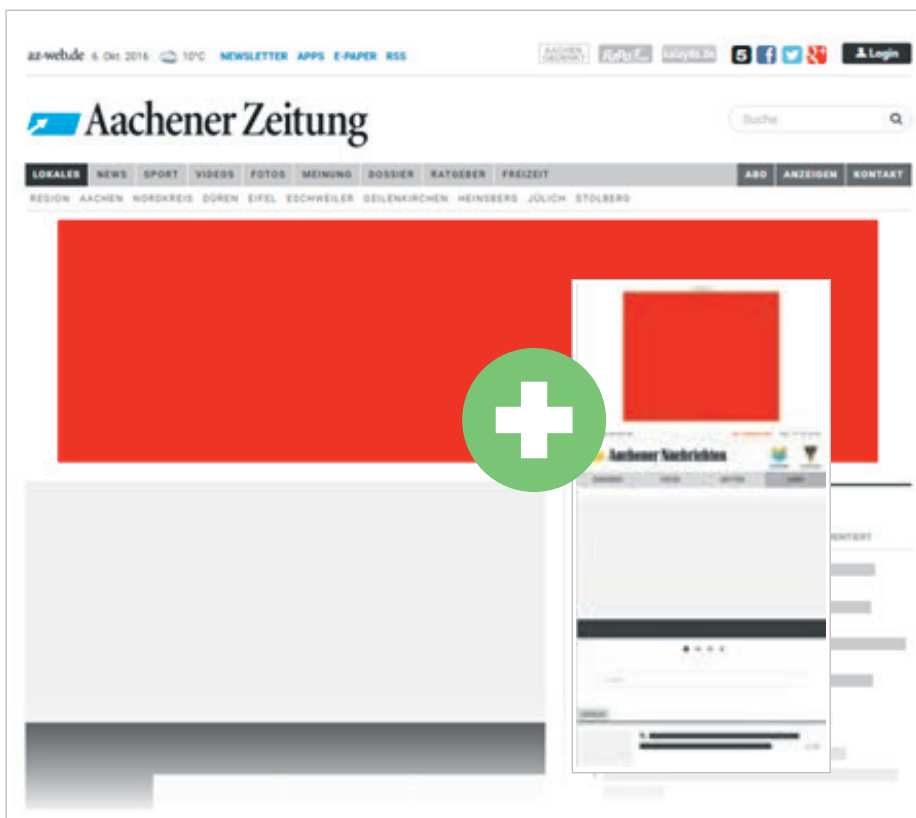
TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
27,-	16,-

Superbanner
728 x 90 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
20,-	12,-

Dateianforderungen: jeweils max. 100 KB, **Dateiformate:** *.png, *.jpg, *.gif oder *.html



 **Unser bester Preis**
Exklusive Tagesfestplatzierung desktop & mobil auf den AZ/AN Startseiten nur 390,-

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Mindestbuchungsvolumen 150,- €. Grundpreis auf Anfrage.

Mobile Werbeformate

www.aachener-zeitung.de/mobile www.aachener-nachrichten.de/mobile



Foto: © Collage/fotolia.com

Mobile Content Ad 300 x 250 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
30,-	18,-

Mobile-Banner 3:1 300 x 100 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
25,-	15,-

Nutzer-Reichweite (pro Monat)

	Unique User ¹ (eindeutige Nutzer)	Page-Impressions ² (Sichtkontakte)	Visits ² (Besuche)
Mobile	520.000	2,5 Millionen	1,4 Millionen

Quelle: ¹AGOF 07/2017, ²IVW 07/2017

Dateianforderungen:

jeweils max. 100 KB,

Dateiformate: *.png, *.jpg, *.gif oder *.html

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Mindestbuchungsvolumen 150,- €. Grundpreis auf Anfrage.

Wir können noch mehr

• Online-Special

Unternehmenseigene Rubrik auf unseren Nachrichtenseiten mit vielfältigen Darstellungsmöglichkeiten für Ihre Werbebotschaft.

• Werbung in unseren Apps

Werben Sie exklusiv in unseren Android und iOS News- und ePaper-Apps.

• Sponsoren-Pakete

Werben Sie zielgruppengenau, exklusiv und umfangreich auf unseren Themenseiten.

• Quiz- und Gewinnspiele über unsere Social-Media-Kanäle

Nutzen Sie unsere Social-Media-Kanäle und machen Sie durch individuelle Gewinnspiele auf Ihre Aktionen und Veranstaltungen aufmerksam.

• Google AdWords-Kampagnen

Wir platzieren Ihre Werbebotschaft in passenden Suchergebnislisten.

• Videoportraits für Ihr Unternehmen

Unsere Spezialisten des Video-Teams produzieren Ihr Image-Video.

Native Advertising

 www.aachener-zeitung.de  www.aachener-nachrichten.de

Ihr werblicher Artikel prominent im redaktionellen Umfeld platziert

Ihre Native/PR Anzeige wird im redaktionellen Umfeld von www.aachener-zeitung.de und www.aachener-nachrichten.de sowohl mobil, als auch stationär

eingebettet. Native Advertising ist eine Form der Online-Werbung, mit der wir Ihnen die Möglichkeit zur prominenten Integration Ihrer Wer-

bebotschaft im Nachrichtenumfeld bieten. Mit einer Native/PR Kampagne lassen sich werbliche Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wir-

kungsvoll transportieren. Ihr Werbeinhalt wird optisch gleichwertig neben den redaktionellen Artikeln dargestellt: Mit Überschrift, Text und Bild.

Rechte Spalte

Größe: redaktionelle Darstellung



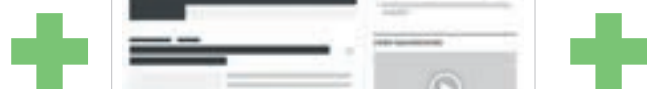
Nachrichtenspalte

Größe: redaktionelle Darstellung



Mobile

Größe: redaktionelle Darstellung



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

Festplatzierung

50,-

Rotation

30,-

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Mindestbuchungsvolumen 150,- €. Grundpreis auf Anfrage.

So erreichen Sie uns



Frank Mantler

Mediaservice Online

Tel.: 0241 - 5101 423

E-Mail: frank.mantler@zeitungsverlag-aachen.de

Philipp Reuß

Mediaservice Online

Tel.: 0241 - 5101 434

E-Mail: philipp.reuss@zeitungsverlag-aachen.de



Download der AGB:

www.medienhausaaachen.de/zva-digital/agb

acubi.de



Foto: Collage/Fotolia



Foto: © Fotolia / Kurhan

Finden Sie Ihre Nachwuchskräfte mit acubi.de in der Region Aachen, Düren, Heinsberg

Mit acubi.de erreichen Sie Schüler, Eltern und Lehrer aus der Region und treffen auf talentierte Nachwuchskräfte.

Präsentieren Sie umfangreich Ihr Unternehmen und Ihre Angebo-

te, mobil optimiert und somit von jedem Gerät aus ansprechend dargestellt. Wir präsentieren Sie als Arbeitgeber optimal und unterstützen Sie auf Wunsch bei der Erstellung Ihrer multimedialen Inhalte.

Werbemöglichkeiten

Art	Anzahl und Dauer des Onlineauftritts	Preis
Paket 1	1 Ausbildungsberuf / 1 Jahr	399,00 pro Jahr
Paket 2	bis zu 3 Ausbildungsberufe / 1 Jahr	749,00 pro Jahr
Paket 3	ab 4 Ausbildungsberufe / 1 Jahr	999,00 pro Jahr



Frank Mantler

Mediaservice Online

Tel.: 0241 - 5101 423

E-Mail: frank.mantler

@zeitungsverlag-aachen.de

Philipp Reuß

Mediaservice Online

Tel.: 0241 - 5101 434

E-Mail: philipp.reuss

@zeitungsverlag-aachen.de

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



Foto: © Collage/fotolia.com

Nutzer-Reichweite (pro Monat)			
	gesamt	desktop	mobile
Page- Impressions* (Sichtkontakte)	4,1 Millionen	1,6 Millionen	2,5 Millionen

*Quelle: IVW 08/2017

Die Heimat des Amateurfußballs der Region Aachen, Düren und Heinsberg im Internet

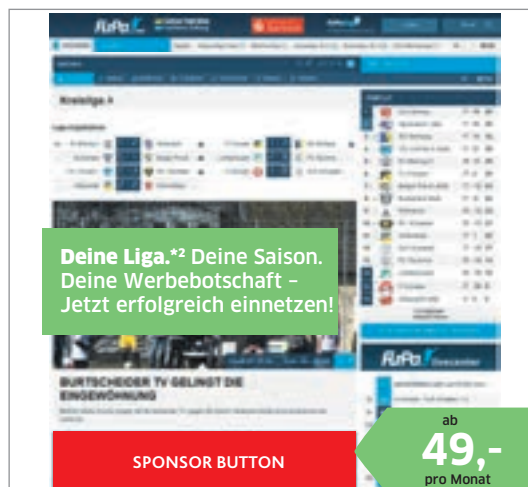
FuPa.net bietet Spielberichte, Vereinsnachrichten, Statistiken, Mannschaftsportraits, Bildergalerien, Liveticker, Videos und

vieles mehr von der Kreisliga D bis zur Mittelrheinliga. FuPa.net wird professionell von der Aachener Zeitung und den

Aachener Nachrichten betreut.

Das kostenfreie Mitmachportal wird ständig weiterentwickelt

und erfreut sich stetig wachsender Beliebtheit unter den Fußballinteressierten in der Region Aachen, Düren und Heinsberg.



Wir bieten darüber hinaus weitere attraktive und individuelle Werbemöglichkeiten auf FuPa.net .
Sprechen Sie uns an!

*1 Dein individueller Sponsor-Button für die gesamte Saison oder 12 Monate auf einer Vereinsseite Deiner Wahl auf fupa.net Westrhein. Verein in Kreisliga A bis D für nur 29,- pro Monat. Verein in Bezirks- bis Regionalliga für nur 49,- pro Monat.

*2 Dein individueller Sponsor-Button in Rotation für die gesamte Saison oder 12 Monate auf einer Ligaseite Deiner Wahl auf fupa.net Westrhein. Kreisligen A bis D für nur 49,- pro Monat. Bezirksligen bis Regionalliga für nur 99,- pro Monat.

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Grundpreis auf Anfrage.

Frank Mantler
Mediaservice Online
Tel.: 0241 - 5101 423
E-Mail: frank.mantler@zeitungsverlag-aachen.de

Philipp Reuß
Mediaservice Online
Tel.: 0241 - 5101 434
E-Mail: philipp.reuss@zeitungsverlag-aachen.de

Klenkes.de – das Portal



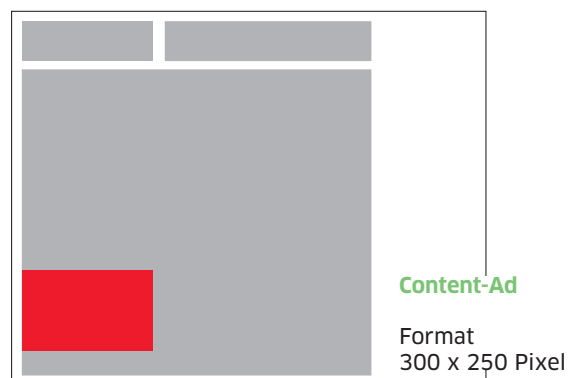
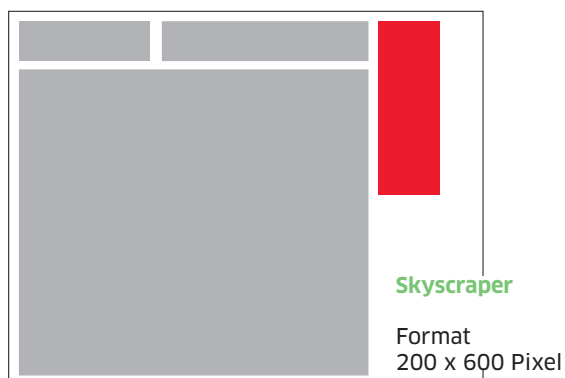
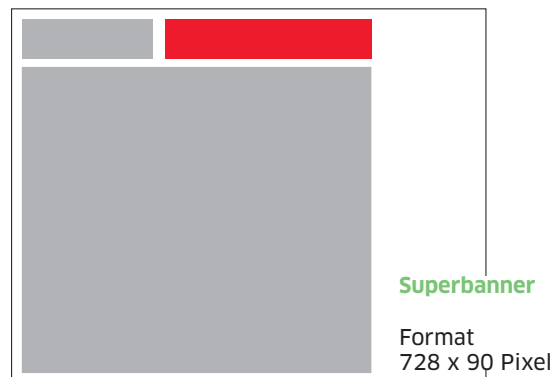
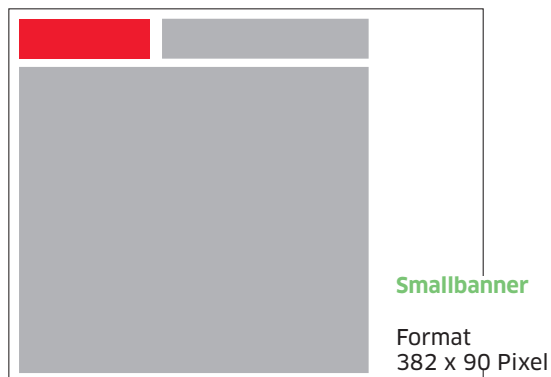
Klenkes digital

Mit klenkes.de und klenkes-neo.de erreichen wir auch das Publikum, das sich die Informationen lieber digital als auf Papier gedruckt besorgt. So gewährleisten wir die optimale Aufmerksamkeit innerhalb der jeweiligen Zielgruppe.

Auf klenkes.de bestimmt der User selbst, wann er welche Informationen haben möchte. Jeden Tag gibt es hier Meldungen aus Stadt, Kultur und Gesellschaft. Zudem gibt es eine große aktuelle Zusammenstellung an Heftthemen wie Theaterkritiken, Ausstellungsbesprechungen, Filmrezensionen und

eine Vielzahl an aktuellen Terminen – von Konzerten bis Diskussionsrunden. Zudem gibt es jeden Donnerstag neben dem aktuellen Kinoprogramm für alle Kinos der Region die offiziellen Trailer und eine Bewertung der Redaktion.

Nicht zu vergessen: In klenkes.de haben wir natürlich den direkten Draht zu KlenkesTicket, unserem Ticket-Shop im Aachener Kapuzinerkarree. In den Ticketnews informieren wir deshalb auch über den aktuellen Kartenvorverkauf, ausverkaufte Konzerte und Terminverschiebungen



Klenkes Online			
Bannerformat	Pixel	Ortspreis* (netto / Woche)	Grundpreis (Tausender-Kontakt-Preis)
Smallbanner	382 x 90	113,00	18,00
Superbanner	728 x 90	169,00	30,00
Skyscraper	200 x 600	247,00	42,00
Content Ad	300 x 250	215,00	

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.

*Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.



Artur Dunat
Mediaberater

Tel.: 0241-9450-116
E-Mail: adu@klenkes.de

kalaydo.de

das regionale Findernet

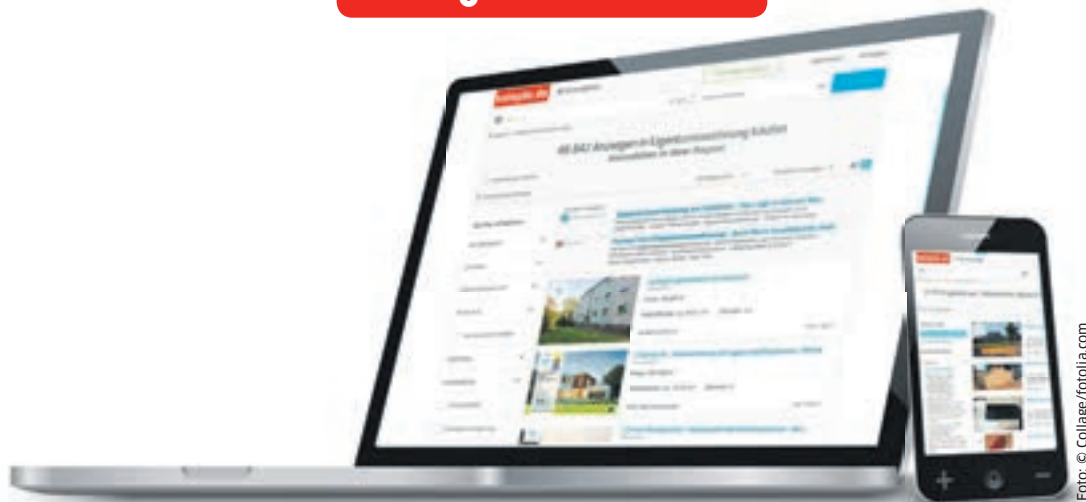


Foto: © Collage/fotolia.com



Fotos: © fotolia.com

Online werben mit der Print-Online-Kombination für Ihre Rubrikenanzeige

Alle Angebote in unseren Märkten Immobilien, Stellengesuche, Stellenangebote, Kfz, Schnäppchenmarkt, Hobby und Freizeit können ab Erscheinungstag auch auf unserem Online-Partnerportal www.kalaydo.de veröffentlicht werden.

€ Anzeigenmöglichkeiten

Veröffentlichungspauschale*		Preis	Online-Präsenz
Kfz-Markt		3,95	30 Tage
Immobilien-Markt	Immobilienangebote / Vermietungen	19,90	30 Tage
Stellenmarkt	bis 100 mm ab 101 mm	99,00 396,40	30 Tage
Stellengesuche		4,90	30 Tage
Schnäppchen-Markt		1,00	30 Tage

* Gemäß der jeweils gültigen Kalaydo-Preisliste. Änderungen vorbehalten. Die Onlinestellung ist nicht rabattfähig. Folgende Rubriken sind nicht von Print zu Kalaydo übertragbar: Existenzen, Geschäftsverbindungen, Messen, Arbeitsvermittler, Unterricht, Gewerberäume und Verpachtung (privat), Mietgesuche, Leasingangebote ohne Gesamtpreis des Kfz, Kfz-Vermietung, Kfz-Dienste, Automobil-Ankäufe, Wasserfahrzeuge; ebenfalls ausgenommen sind die Märkte: Verkauf, Kunst, Tiermarkt, Freizeitmarkt, Geld- und Kapitalmarkt, Baumarkt, Verschiedenes, Treffpunkt.

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



Informationen
Tel.: 0241 - 5101-700
www.kalaydo.de



Kunden sofort! Rein erfolgsabhängige Abrechnung!
Das sind die Dealportale aus dem Medienhaus Aachen

Wie wäre es, ein Werbemittel zu nutzen, das folgende Vorteile in sich vereint:

Kunden sofort: Wir präsentieren Sie nicht nur, wir verkaufen auch Gutscheine. Das bedeutet, dass Sie bereits am Tag nach Ende des Deals neue Kunden in Ihrem Haus begrüßen können. Der Effekt ist sofort spürbar.

Kein Kostenrisiko: Wir werden ausschließlich pro verkauftem Gutschein provisioniert, d.h. Sie können vorab genau kalkulieren, welche Kosten Ihnen entstehen und müssen nicht befürchten, dass Kosten und Erfolg in einem Missverhältnis stehen.

Ein tolles Publikum: Über 90 Prozent der Gutscheinkäufer sind Abonnenten des Zeitungsverlages. Ein großartiges Kundenpotential für Ihr Unternehmen.

Keinerlei Aufwand: Wir übernehmen das für Sie. Von der Gestaltung des Deals, über das Inkasso bis hin zur Gutscheinausstellung - Sie haben keinerlei Arbeit mit der Umsetzung und können sich ganz auf Ihre Kunden konzentrieren!

Ob Sie Ihren Umsatz steigern, neue Kunden gewinnen oder Ihre Auslastung verbessern möchten: Wir gestalten für Sie Ihren individuellen Deal.



Neugierig? Dann melden Sie sich bei uns. Wir kommen unverbindlich zu Ihnen und erläutern alle Details. Wir beraten Sie bezüglich möglicher Deals und achten darauf, dass Sie Ihre Ziele erreichen.

www.oecherdeal.de

www.heinsbergerdeal.de

www.duerenerdeal.de

www.beldeal.de

So erreichen Sie uns:



Anschrift

Dealworx GmbH & Co. KG
 Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
 Geschäftsführer: Markus Hahmann
 von der Linnepe, Andreas Müller


**Markus Hahmann
 von der Linnepe**

Dealworx GmbH & Co. KG
 Tel.: 0241 - 16 07 33 93
 E-Mail: info@oecherdeal.de

Mehr Informationen

www.dealgeber.de

Alle Mediaberater aus dem Medienhaus Aachen sind qualifizierte Ansprechpartner für Ihre Deal-Anzeige.

 **Download der AGB:**
www.oecherdeal.de/agb.php



In der Region Zuhause



EUREGIO

WIRTSCHAFTSSCHAU

2. bis 11. März 2018



Die größte Leistungsschau von Handel, Handwerk und Dienstleistern im Dreiländereck

Die Euregio Wirtschaftsschau gibt es seit über 30 Jahren. Ihr Konzept fußt auf einer bunten Mischung aus Information, Beratung, Verkauf, Spaß und Unterhaltung in einem attraktiven Rahmen.

Ausstellern bietet die Verbraucherschau eine ideale Plattform, ihre Produkte und Leistungen erlebbar und greifbar zu machen sowie neue Kunden zu gewinnen.

Besucher können an zehn Tagen auf über 20.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche die neuesten Trends in den unterschiedlichsten Bereichen und Branchen kennenlernen. Amusement und Aktion, Kulinarik und Kultur kommen bei dem Event auch nicht zu kurz.

Seit 2014 findet die Euregio Wirtschaftsschau auf dem CHIO-Reitgelände in der Aachener Soers statt. Das an den Aachener Tivoli angrenzende Areal verfügt über eine moderne Infrastruktur, eine optimale Verkehrsanbindung und zahlreiche Parkmöglichkeiten. Im Jahr 2017 fanden täglich rund 10.000 Besucher den Weg auf das Messegelände.



Fotos: © Christian Günther

EUREGIO WIRTSCHAFTSSCHAU

Auf die Messe, fertig, los!

Ihre Möglichkeiten als Aussteller

Machen Sie Ihr Produkt und Ihre Dienstleistungen (be-)greifbar und nutzen Sie das Live-Erlebnis für Ihre Kundengewinnung.

Durch die stetig hohe Besucherfrequenz und die persönliche Ansprache sichern Sie sich neue Kundenkontakte in weiten Teilen von NRW, den Niederlanden und Belgien.

Der Mix aus klassischer Verbraucherausstellung und unterhaltsamer Freizeitgestaltung ist das bewährte Konzept für das Erreichen Ihrer Messeziele.

€ Standpreise zzgl. Nebenkosten und Werbeeintrag		
Art des Standes	Nettopreis pro m ²	Anordnung
Reihenstand 1 Seite offen, Mindestgröße 12 m ² inkl. Teppichboden	115,00	
Eckstand 2 Seiten offen, Mindestgröße 15 m ² inkl. Teppichboden	125,00	
Kopfstand 3 Seiten offen, Mindestgröße 30 m ² inkl. Teppichboden	140,00	
Blockstand 4 Seiten offen, Mindestgröße 40 m ² inkl. Teppichboden	150,00	
Freifläche im Freigelände Mindestgröße 15 m ²	70,00	
Pagodenzelt im Freigelände	90,00	möglich sind 3m x 3m 4m x 4m und 5m x 5m

Melden Sie sich gerne bei uns, wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Begleitung durch die Presse vor und während der Messe



Anschrift

Euregio Messen GmbH
 Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
 Geschäftsführer: Andreas Troßmann
 Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 6118
 USt.-ID-Nr.: DE 811876385



Kathrin Halcour

Geschäftsleitung
 Tel.: 0241 - 51032-500
 Fax: 0241 - 51032-515
 E-Mail: euregio@euregio-messen.de

Mehr Informationen
www.euregio-wirtschaftsschau.de

AGB
www.medienhausaaachen.de/euregiomesse/agb

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



€ Preise		
Standfläche	Zusätzliche Leistungen	Preis €
S 6 m ² (3 x 2 m)	+ Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Ihrer Unternehmensbeschreibung auf karrieretag.org + Nennung im Messeprogramm + Logoeinbindung in der Printwerbung zum Karrieretag + Catering-Gutscheine für 2 Personen	1.600,00
M 12 m ² (4 x 3 m)	+ Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Ihrer Unternehmensbeschreibung auf karrieretag.org + Nennung im Messeprogramm + Logoeinbindung in der Printwerbung zum Karrieretag + Catering-Gutscheine für 4 Personen + Testimonial-Anzeige in der Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten ggfs. auch Super Sonntag + Freie Standplatzwahl (im Rahmen der noch nicht gebuchten Fläche) + Bereitstellung von Mineralwasser am Stand	2.600,00
L 15 m ² (5 x 3 m)	+ Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Ihrer Unternehmensbeschreibung auf karrieretag.org + Nennung im Messeprogramm + Logoeinbindung in der Printwerbung zum Karrieretag + Catering-Gutscheine für 7 Personen + Testimonial-Anzeige in der Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten ggfs. auch Super Sonntag + Freie Standplatzwahl (im Rahmen der noch nicht gebuchten Fläche) + Bereitstellung von verschiedenen Getränken am Stand + Anzeige im Messeprogramm - ¼ Seite + Teppich auf der Standfläche	3.600,00
XL 20 m ² (5 x 4 m)	+ Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Ihrer Unternehmensbeschreibung auf karrieretag.org + Nennung im Messeprogramm + Logoeinbindung in der Printwerbung zum Karrieretag + Catering-Gutscheine für 10 Personen + Testimonial-Anzeige in der Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten ggfs. auch Super Sonntag + Freie Standplatzwahl (im Rahmen der noch nicht gebuchten Fläche) + Getränkeservice für Warm- und Kaltgetränke direkt am Stand + Anzeige im Messeprogramm - ½ Seite + Sponsoring im Catering-Bereich + Messehostess-Lizenz für die Verteilung Ihrer Werbematerialien (auf Wunsch) + 45 Min. Speakerslot (auf Wunsch) + Teppich auf der Standfläche	4.600,00

Strom und W-LAN für Ihren Messestand sind in den Paketpreisen bereits erhalten.

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise in € zzgl. MwSt.



Foto: Fotolia / FotoEdhar

Die Jobmesse in der Region Aachen, Düren, Heinsberg am 19. April 2018, TZA Technologiezentrum am Europaplatz Aachen

Der Karrieretag Aachen ist eine Jobmesse für Personal-Recruiting und Fachkräfte im Raum NRW. Namhafte Unternehmen aus dem Raum Aachen und Umgebung präsentieren sich auf dem Aachener Karrieretag mit ihren aktuellen Stellenangeboten, Einstiegsmöglichkeiten und neuen beruflichen Herausforderungen und bieten den interessierten Bewerbern die Möglichkeit, sich den Personalverantwortlichen der Firmen vorzustellen und ihre Bewerbungsunterlagen direkt abzugeben. Verschiedene Akti-

onen rund um das Thema Karriereplanung, wie beispielsweise ein Bewerbungsmappen-Check, Fachvorträge oder auch ein Bewerber-Coaching und Demo-Fotoshooting runden das Angebot ab.

Unternehmen treffen auf dem Karrieretag Aachen auf eine Vielzahl potenzieller Bewerber und können die Gelegenheit nutzen, persönlichen Kontakt zu qualifiziertem Personal, Fachkräften, berufserfahrenen Personen oder auch Absolventen aufzubauen.



Elke Brooren
Assistentin Leitung Werbemarkt
Tel.: 0241 - 5101-270
E-Mail: karrieretag@zeitungsverlag-aachen.de

Mehr Informationen
Alle Mediaberater aus dem Medienhaus Aachen sind qualifizierte Ansprechpartner für den Karrieretag.
www.karrieretag.org/aachen

AGB
www.karrieretag.org/agb

Immobilien messe

Wohnen und Leben in der Region

Unsere Immobilienmessen sind das ideale Umfeld um regionale Immobilien unter dem Motto „Wohnen & Leben in der Region“ zu präsentieren.

Die Besucher der Immobilienmessen finden zahlreiche Wohnungs-, Haus- und Neubauangebote aus erster Hand und können sich einen Überblick über die aktuellsten Immobilien zum Kauf und zur Miete verschaffen.

Neben kompetenter Beratung und Information bieten die Immobilienmessen auch wertvolle Fachvorträge mit Informationen rund um die Immobilie, angefangen bei rechtlichen Fragen bis hin zu Tipps zur Finanzierung.



Foto: © Andreas Steindl

Aachener Immobilienmesse
14. April 2018

Kreis Düren Immobilienmesse
21. April 2018

Kreis Heinsberg Immobilienmesse
16. Juni 2018

Stand-Pakete	Inkl. Print-Leistungen in den Tageszeitungen
XS 2 lfd. Meter, Beleuchtung, Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige „Visitenkarte“, in der Sonderveröffentlichung zur Immobilienmesse, 70 mm hoch/2-spaltig (91 mm), 4c.
S 3 lfd. Meter, Beleuchtung, Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige „Visitenkarte“, in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse, 140 mm hoch/2-spaltig (91 mm), 4c • Anzeige „Messestatement“, in der Gesamtausgabe, 75 mm hoch/1-spaltig (51 mm), 4c
M Offene Messefläche (ca. 8 m ²), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar, ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige ½ Seite 160 mm hoch/5-spaltig (231 mm) in der Sonderveröffentlichung zur Immobilienmesse, 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, 75 mm hoch/1-spaltig (51 mm), 4c
L Offene Messefläche (ca. 12 m ²), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar, ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige ½ Seite 160 mm hoch/5-spaltig (231 mm) in der Sonderveröffentlichung zur Immobilienmesse, 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, 75 mm hoch/1-spaltig (51 mm), 4c
XL Offene Messefläche (ca. 15 m ²), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar, ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige ½ Seite 160 mm hoch/5-spaltig (231 mm) in der Sonderveröffentlichung zur Immobilienmesse, 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, 75 mm hoch/1-spaltig (51 mm), 4c • Anzeige „Maklerbalken“, 100 mm hoch/7-spaltig (324 mm), 4c
XXL Offene Messefläche (ca. 20 m ²), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar, ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige 1/1 Seite 320 mm hoch/5-spaltig (231 mm) in der Sonderveröffentlichung zur Immobilienmesse, 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, 75 mm hoch/1-spaltig (51 mm), 4c • Anzeige „Maklerbalken“, 100 mm hoch/7-spaltig (324 mm), 4c

Bei allen Paketen inklusive: Online-Leistung auf www.aachener-immobilienmesse.de, www.heinsberger-immobilienmesse.de, www.duerener-immobilienmesse.de bestehend aus dem Unternehmensprofil und Verlinkung auf Ihre Homepage.

Zusatzleistungen: Neben den Basisleistungen, die bereits durch die Standmiete abgedeckt werden, bieten wir Ihnen gerne zusätzliche Serviceleistungen an, um Ihren Messeauftritt so komfortabel wie möglich zu gestalten. Sprechen Sie uns gerne an.

Die Weitervermietung von Standflächen (Teilflächen) an Dritte ist untersagt. Andernfalls behalten sich die Veranstalter vor, anteilige Kosten für Flächen zusätzlich zu berechnen.

Gültig ab 1. Januar 2018, Preise auf Anfrage



Michael Eichelmann

Mediaberater

Tel.: 0241 - 5101-233

E-Mail: immobilien@medienhausaaachen.de

Mehr Informationen

www.aachener-immobilienmesse.de

www.heinsberger-immobilienmesse.de

www.duerener-immobilienmesse.de

AGB

www.aachener-immobilienmesse.de/agb

Geschmackvoll

Design trifft Genuss

10. und 11. November 2018



Fotos: © Janou Müllet-Beuermann

Geschmackvoll - Design trifft Genuss

Jedes Jahr im November können Besucher des Wintermarktes „Geschmackvoll - Design trifft Genuss“ Handgemachtes entdecken, Unikate kaufen, Feines naschen und das Leben genießen. Die Veranstaltung legt den Fokus auf einen interessanten Mix aus Handwerk, Streetfood und Live-Musik: Kleine Manufakturen und individuelle Anbieter präsentieren Ausgefallenes, Handgemachtes und Einzigartiges aus den Bereichen Kleidung, Accessoires, Schmuck, Dekorationen, Wohndesign, Beauty und Feinkost.

Neben Verkaufsständen mit Dingen, die das Leben schöner machen, gibt es vor Ort auch eine kreative Imbiss-Küche auf Rädern, die alle Geschmacksvarianten abdeckt. Nebenbei sorgen Künstler für Stimmung, die auf der Bühne Musik machen. Auch für Kinder gibt es ein Programm.

Die winterliche Erlebnismeile können Designliebhaber, Individualisten, Modebegeisterte und Leckerschmecker dazu nutzen, schon vor Beginn des großen Weihnachtsrummels in charmanter Atmosphäre nach besonderen Geschenken und kreativen Produkten fernab von Massenware Ausschau zu halten. Zwischendurch ist Zeit für eine Plauderrunde bei einem Cocktail, einem Glas Sekt, einer Tasse Kaffee, einem Happen Süßes oder einem Teller Pikantes.



Fotos: © Daniela Lövenich



Melanie Reith
Euregio Messen GmbH
 Tel.: +49 (0) 241 / 510 32 513
 Fax: +49 (0) 241 / 510 32 515

E-Mail: melanie.reith
 @euregio-messen.de

Weiterbildung

HorizontWissen steht für die komplette Palette des Weiterbildungsangebotes des Medienhauses Aachen. Dieses bietet Ihnen in den unterschiedlichsten Formaten – u.a. Vorträge, Seminare, Schulungen, Expertentreffen – eine Vielzahl von Möglichkeiten, neues Wissen zu tanken.



Expertentreff

1 Nachmittag – 4 Expertenvorträge – 100 neue Möglichkeiten!

Bei unserem Expertentreff zum Thema Onlinemarketing erfahren Sie, wie Sie das Internet optimal für die Bewerbung Ihres Unternehmens nutzen können. In nur fünf Stunden vermitteln Ihnen vier Top Referenten aus Wirtschaft und Online Branche beim 5. HorizontWissen Expertentreff, kompaktes und verständlich aufbereitetes Wissen zum Thema Online-Marketing.

Erfolgreicher Führen Zweitägiges Seminar mit Top-Referenten

In der heutigen Zeit ist eine stetige berufliche Weiterbildung unerlässlich. Insbesondere Führungskräfte, müssen sich täglich neuen Herausforderungen und stetig wachsenden Anforderungen stellen. In unseren Seminaren, die sowohl auf die Bedürfnisse von bereits langjährigen Führungskräften als auch auf die von Nachwuchsführungskräften ausgelegt sind, erfahren Sie, wie Sie Ihre Führungskompetenzen ausbauen können. Erlernen Sie bewährte Methoden für die direkte berufliche Anwendung und knüpfen Sie in angenehmer Atmosphäre neue Kontakte.

1. Seminartag: Kommunikation und Selbstmanagement

Referentin: Michael Friedrich – Business-Trainer, Coach & Berater

2. Seminartag: Motivation und Teambildung / Mentale Stärke und Überzeugungskraft

Referentin: Sevgi Ates – Management-Coach, Speaker und Erfolgsberaterin



Termin: 11.01. - 12.01.2018
Ort: INNSIDE Aachen, Sandkaulstraße 20, 52062 Aachen
Preis: Early-Bird 1.290,- €/Regulär: 1.490,- € inkl. MwSt. (inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen)
Hinweis: Sie erhalten eine steuerabzugsfähige Rechnung für Ihre Weiterbildung. Wir empfehlen Ihnen die Übernachtung im Seminarhotel.
Buchung: Online oder schriftlich unter namentlicher Nennung der Teilnehmer, der Kundennummer, der Rechnungsanschrift und einer Telefonnummer, unter der Sie tagsüber erreichbar sind.
Per E-Mail: horizontwissen@zeitungsverlag-aachen.de
Per Fax: 0241 5101 - 79 8373

Begrenzte Teilnehmerzahl.
 Weitere Informationen finden Sie unter: www.horizontwissen.de
 *Early-Bird 1.290,- €/Regulär: 1.490,- € inkl. MwSt.

ZEITUNGSVERLAG AACHEN

Veranstaltungen planen Sie mit uns

Alles aus einer Hand – damit Ihr Event in Erinnerung bleibt

Sie benötigen Unterstützung bei der Planung, Konzeption, Organisation oder Durchführung Ihrer Veranstaltung? Dann sind Sie beim Veranstaltungsservice des Medienhauses Aachen genau richtig. Ob Produktpräsentation, Schulung, Messeauftritt, Kongress, Konzert oder Weihnachtsfeier - wir übernehmen den Komplett- oder Teilservice, ganz wie Sie es wünschen. Wir kümmern uns um das Einladungsverfahren, den Druck und die Grafik, die Mediaplanung, die Location, die Technik, das Personal, die Dekoration, den Moderator, die Musik, die Künstler, die Redner und, und, und.



Kathrin Halcour
Veranstaltungsmanagement
 Tel.: 0241 - 5101-373
 Fax: 0241 - 5101-798 373
 E-Mail: k.halcour@medienhausaaachen.de

www.veranstaltungsservice-medienhaus.de

Digital
HORIZONTWISSEN

Tablet & Smartphone

In Einzelschulungen individuell erlernen
Von Anfang an richtig!

Sie haben Ihr Tablet/Smartphone erst seit Kurzem oder wollen die funktionale Vielfalt Ihres Gerätes besser kennenlernen? Wir bieten Ihnen individuelle Einzelschulungen an!



Jetzt auch in Heinsberg

Auswahl an Themen:

- Grundlagen des Tablets/Smartphones
- Surfen im Internet
- Fotos
- Kontakte
- Nachrichten
- Nützliche Apps
- u.v.m.

Dienstag + Freitag nach Vereinbarung
Ort: Medienhaus Aachen, Dresdener Str. 3, Aachen/ Kreissparkasse Heinsberg, Hochstraße 100-102, 52525 Heinsberg
Preis: 69,- €/Stunde Einzelschulung/Abonnent
89,- €/Stunde Nicht-Abonnent

Für Einsteiger empfehlen wir die Dauer von 2 Stunden.

Infos & Buchung:
Telefon 0241 5101-725
Mo.-Fr. 6.30-18 Uhr, Sa. 6.30-14 Uhr oder
direkt im Kundenservice Medienhaus Aachen oder Kundenservice Medienhaus im Elisenbrunnen
www.horizontwissen.de

Sicher durchs Netz

Ist es heutzutage noch möglich seine Daten online zu schützen?

Wie funktionieren soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter & Co. und was gebe ich dort wirklich preis?

Erlernen Sie an diesem Abend, gemeinsam mit unserem Schulungsleiter Thomas Achterfeldt (M. A.), was ein gutes Passwort auszeichnet und mit welchen Methoden Betrüger versuchen diese zu knacken. Erfahren Sie, wie Cloud-Dienste arbeiten und wie Sie Spam und Phishingmails erfolgreich erkennen und sich so zukünftig davor schützen können.



Erhalten Sie einen umfassenden Einblick in aktuelle Themen der Onlinesicherheit und erfahren Sie wie Sie sich vor den dort drohenden Gefahren schützen.

Schulungsleiter: Thomas Achterfeldt (M. A.)

Inhalte:

- Passwörter
- Spam & Phishingmails
- Soziale Netzwerke
- Cloud-Dienste
- Tricks der Betrüger
- Sicher Surfen, u.v.m

Termin: Donnerstag, 15.03.2018, 19 Uhr bis ca. 20.30 Uhr (Einlass: 18.30 Uhr)
Ort: Kreissparkasse Heinsberg, Hochstraße 100-102, 52525 Heinsberg

Preis: Abonnent: 19,99 € p. P. , Nicht-Abonnent: 24,99 € p. P.

Infos & Buchung:
Online unter www.horizontwissen.de/ Nennung der Teilnehmer, der Kundennummer, der Rechnungsanschrift und einer Telefonnummer, unter der Sie tagsüber erreichbar sind.

Per E-Mail: horizontwissen@zeitungsverlag-aachen.de

Per Fax: 0241 5101 - 79 83 73

Weitere Informationen unter: www.horizontwissen.de, Begrenzte Teilnehmerzahl.

Ihr Smartphone im Alltag

Sicherlich kennen Sie noch Navigationsgeräte, MP3-Player und gedruckte Fahrpläne?!

All das steckt heutzutage in nur einem Gerät: in Ihrem Smartphone.

Schon lange werden Handys nicht mehr nur zum Telefonieren genutzt, denn sie sind schlichtweg kleine Alleskönner, die Ihnen den Alltag erheblich erleichtern können - vorausgesetzt, Sie wissen wie!



Erfahren Sie an diesem Abend, gemeinsam mit unserem Schulungsleiter Thomas Achterfeldt (M. A.), welche Apps Sie sinnvoll nutzen können, um zukünftig leichter durch den Alltag zu gelangen.

Schulungsleiter: Thomas Achterfeldt (M. A.)

Inhalte

- Navigation
- Routenplanung
- Fahrplan-Apps
- Wörterbücher
- Musik
- Fotos & Videos
- Spiele
- Nützliche Alltags-Apps

Termin: Donnerstag, 17.05.2018, 19 Uhr bis ca. 20.30 Uhr (Einlass: 18.30 Uhr)
Ort: Medienhaus Aachen, Dresdener Str. 3, 52068 Aachen

Preis: Abonnent: 29,- € p. P., Nicht-Abonnent: 39,- € p. P.

Infos & Buchung:
Online unter www.horizontwissen.de/ Nennung der Teilnehmer, der Kundennummer, der Rechnungsanschrift und einer Telefonnummer, unter der Sie tagsüber erreichbar sind.

Per E-Mail: horizontwissen@zeitungsverlag-aachen.de

Per Fax: 0241 5101 - 79 83 73

Weitere Informationen unter: www.horizontwissen.de, Begrenzte Teilnehmerzahl.

Seminare

HORIZONTWISSEN

In 2018 präsentiert Ihnen HorizontWissen erneut **drei separat buchbare** Kompaktseminare für Privatpersonen, Freiberufler und Unternehmer von und mit **Klaudia Verhagen, Sabine Wierts und Randall J. Birnberg**.

**Jetzt auch als
2-Tagesseminar
buchbar**

Persönlichkeits- & Kommunikationstraining für Auszubildende

1. Erfolgsfaktor

Entwicklung der Persönlichkeit

- Von Anfang an richtig!

Der Beginn der Ausbildung ist für junge Menschen der erste Berührungspunkt mit dem Berufsleben. In diesem Seminar lernen Auszubildende, soziale Kompetenzen auszubauen und ihr Erscheinungsbild nach außen, durch einfache Kniffe und Tricks zu optimieren.

2. Erfolgsfaktor

- Kundenorientierte Kommunikation

Kunden durch Professionalität überzeugen!

Egal ob beim persönlichen Kundenkontakt oder am Telefon, Auszubildende beeinflussen von der ersten Sekunde an das Ansehen des Unternehmens. Klaudia Verhagen wird in diesem spannenden Kompaktseminar zeigen, was eine kundenorientierte Kommunikation ausmacht und wo sich die absoluten „No-Go's“ verbergen.



Foto: © contrastwerkstatt/fotolia.com

3. Erfolgsfaktor

- Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern

Beschwerden souverän meistern!

Was passiert, wenn ein verärgertes oder unzufriedener Kunde Ihr Geschäft betritt? Schwierige Situationen erfordern eine hohe Kompetenz und Selbstsicherheit und diese fehlt gerade in der Ausbildung noch. In diesem Seminar erlernen Auszubildende die Erwartungen des Gesprächspartners richtig zu deuten und die negative Einstellung des Kunden in eine positive Richtung zu lenken.

Termine: Donnerstag, 12.04.2018 „Entwicklung der Persönlichkeit“
Dienstag, 17.04.2018 „Kundenorientierte Kommunikation“
Donnerstag, 26.04.2018 „Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern“ jeweils 18 bis 21 Uhr
Preis: 89,- € p. P./Seminar (Nicht-Abonnent 109,- €)
249,- € p. P./Komplettserie (Nicht-Abonnent 309,- €)
Referent: Klaudia Verhagen, Wortwerk Training, Trainerin und Coach

Erfolg durch Zufriedenheit

1. Erfolgsfaktor

Positive Kommunikation & Wohlbefinden

- Ziele durch Zuversicht erreichen!

Kennen Sie das: Negative Kommunikation beeinträchtigt Ihre Gespräche und führt beschwerlich zum Ziel? Darunter leiden womöglich Ihre Beziehungen? Zeit dies zu ändern! Lassen Sie sich von positiven Impulsen leiten, denn durch eine positive Herangehensweise kann sich Ihr Leben grundsätzlich vereinfachen - wie dies funktioniert, erfahren Sie in unserem Kompaktseminar.

2. Erfolgsfaktor

Selbstwahrnehmung & Achtsamkeit

- Souveränität durch Selbstreflexion

Achtsamkeit beinhaltet die Fähigkeit, bewusste Aufmerksamkeit in das Hier und Jetzt zu bringen mit Offenheit, Neugierde und Anteilnahme. Nur wer mit sich selbst im Reinen ist, kann ein kompetentes Erscheinungsbild präsentieren. Wie auch Sie zukünftig achtsamer und erfolgreicher leben können, verrät Ihnen Randall J. Birnberg in unserem Kompaktseminar.



Foto: Ludilux - Anja Brees

3. Erfolgsfaktor

Wertschätzung & Kreativität

- Selbstvertrauen stärken & glücklicher leben!

Wenn man erfolgreich sein möchte, bedarf es eines stabilen Selbstvertrauens, das stark genug ist, sich den alltäglichen Herausforderungen zu stellen. Menschen mit einem soliden Selbstvertrauen sind kreativer, lösungsorientierter und im Allgemeinen gesünder, körperlich, wie auch geistig. Dieses Seminar erörtert die Bedeutung von Wertschätzung und Sie erlernen wissenschaftlich bewiesene Techniken, um Ihr Selbstvertrauen zu vergrößern

Termine: Dienstag, 09.01.2018, Positive Kommunikation & Wohlbefinden
Dienstag, 23.01.2018, Selbstwahrnehmung & Achtsamkeit
Dienstag, 06.02.2018, Wertschätzung & Kreativität
jeweils 18 bis 21 Uhr
Preis: 89,- € p.P./Seminar (Nicht-Abonnent 109,- €)
249,- € p.P./Komplettserie (Nicht-Abonnent 309,- €)

Referent: Randall J. Birnberg
Positive Psychologie Coach & Doktorand
der Sozialpsychologie zum Thema Lebenszufriedenheit

Erfolg durch Souveränität

1. Erfolgsfaktor

Konfliktmanagement

- Schwierige Situationen positiv lösen

Konflikte sind im beruflichen und privaten Umfeld alltäglich und dennoch sind diese uns oft unangenehm. Jedoch sind Konflikte positiv und bringen einen sogar weiter. Lernen Sie in diesem Seminar effektive Methoden kennen, Konflikte konstruktiv zu lösen und diese in einen positiven Impuls umzuwandeln.

2. Erfolgsfaktor

Erfolgsfaktor

- Wertschätzend führen

Wertschätzung ist eine wichtige Kernkompetenz eines effektiven und gesunden Führungsstils. Nur wer seine Mitarbeiter anerkennt, motiviert und bindet Sie dadurch gleichzeitig langfristig an das Unternehmen. Erlernen Sie gemeinsam mit Sabine Wierts, wie auch Sie zukünftig Ihre Mitarbeiter durch positive Impulse effizienter führen und so Ihren Führungsalltag sowohl glücklicher als auch zufriedener meistern.



Foto: Claudia Fahlbusch

3. Erfolgsfaktor

Selbst- und Zeitmanagement

- Ziele durch Struktur früher erreichen

Hören Sie sich oft sagen: „Ich habe keine Zeit!“ oder „Wie soll ich das alles schaffen?“ Dann kann eine strukturierte Planung Abhilfe schaffen. In diesem Seminar lernen Sie ihre eigenen Zeitdiebe kennen und erhalten praxisorientierte Impulse, wie Sie zukünftig Ihrem Arbeitstag besser organisieren können.

Termine: Donnerstag, 25.01.2018, Konfliktmanagement
Donnerstag, 01.02.2018, Wertschätzend führen
Donnerstag, 27.02.2018, Selbst- und Zeitmanagement
vor Publikum; jeweils 18 bis 21 Uhr
Preis: 89,- € p. P./Seminar (Nicht-Abonnent 109,- €)
249,- € p. P./Komplettserie (Nicht-Abonnent 309,- €)

Referent: Sabine Wierts Trainerin und
Coach Conaix GmbH -
Fachbereich JOBAIXPERTEN



Ort: Medienhaus Aachen, Dresdener Straße 3, Aachen
Hinweis: Sie erhalten eine steuerabzugsfähige Rechnung für Ihre Weiterbildung, die Weiterbildung Ihrer Auszubildenden
Buchung: Online unter www.horizontwissen.de/seminare oder schriftlich unter namentlicher Nennung der Teilnehmer, der Kundennummer, der Rechnungsanschrift und einer Telefonnummer, unter der Sie tagsüber erreichbar sind.
Per E-Mail: horizontwissen@zeitungsverlag-aachen.de
Per Fax: 0241 5101 - 79 83 73

Informationen unter: www.horizontwissen.de | Begrenzte Teilnehmerzahl.

HORIZONTWISSEN

Vortragsreihe 2018, die 5. Staffel mit neuen Themen

Persönlichkeitsentwicklung – Ihr Vorsprung durch Wissen

**Aufmerksamkeitsgewinn | Lebensglück | Kommunikationsmuster | Klarheit
Beobachtungsgabe | Digitalisierung | Leistungsstärke | Resilienz**

Die Vortragsreihe des Medienhaus Aachen ist seit vielen Jahren ein etabliertes Weiterbildungsformat für die Region Aachen. Jährlich werden in Zusammenarbeit mit der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® hochkarätige und deutschlandweit bekannte Top-Experten in das forum M eingeladen, damit Sie vom Wissen der Besten profitieren.

Veranstaltungsort:

forum M, Buchkremerstr. 1-7, 52062 Aachen

Jeweils mittwochs von 19.30 bis 21.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr).

Preise:

Einzelkarte: **49,- Euro*** | 59,- Euro

8er Abo: **299,- Euro**** | **343,- Euro*** | 413,- Euro

*Vorteilpreis für Abonnenten der AZ oder AN.

**Frühbucherpreis exklusiv für Abonnenten der AZ oder AN, gültig bis zum 24.12.2017

Infos und Buchung über die Veranstaltungsagentur:

SPRECHERHAUS® | +49 (0) 2561.69 565.170

info@sprecherhaus.de | www.sprecherhaus-shop.de



Ein Angebot aus dem

**MEDIENHAUS
AACHEN**

1 21.02.2018

Aufmerksamkeitsgewinn mit Storytelling

Von Bestsellerautoren und Hollywood lernen

„To tell is to sell – nutzen Sie den Bestseller Code für die Erfolgsgeschichte Ihres Lebens.“



Dr. Veit Etzold

www.veit-etzold.de

2 21.03.2018

Lebenserfolg

Wie Sie Zufälle in Chancen verwandeln

„Keine Angst vor der Zukunft. Zukunft gab es immer schon.“



Sabine Asgodom

www.sabine-asgodom.de

3 25.04.2018

Ich kann auch anders

Erweitern Sie das Repertoire Ihrer Kommunikationsmuster

„Die Kommunikationstypen sind eines der mächtigsten Kommunikationswerkzeuge.“



Isabel Garcia

www.ichrede.de

4 27.06.2018

Klarheit

Wissen, was zählt – und darüber reden

„Klar zu scheinen ist einfach – klar zu sein ein Alleinstellungsmerkmal.“



René Borbonus

www.rene-borbonus.de

5 29.08.2018

MIND HACKING

Die Fähigkeit, Gedanken zu entschlüsseln

„Wer Gedanken hacken kann, steuert damit seinen Erfolg.“



Norman Alexander

www.norman-alexander.com

6 26.09.2018

Der digitale Wandel verändert alles – radikal!

Wie Sie den Wandel persönlich und beruflich meistern

„Der Wandel wird nie wieder so langsam sein wie heute.“



Alexander Müller

www.alexandermueller.com

7 14.11.2018

Wecke die Kraft, die in Dir steckt

Leistungsstärke & Motivation in Zeiten des Wandels

„Eine der größten Kräfte von uns Menschen ist die Fähigkeit, dass wir wählen können, wie wir auf die äußeren Umstände des Lebens reagieren.“



Jörg Gantert

www.joerg-gantert.de

8 05.12.2018

Resilienz

Die unentdeckte Fähigkeit der wirklich Erfolgreichen

„Glauben Sie nicht alles, was Sie fühlen.“



Dr. Denis Mourlane

www.mourlane.com



Fotos: MJA

Fotos: M. Jaspers

Für Ihren Auftritt mit Eindruck



Fotos: © Michael Jaspers

Produkte und Weiterverarbeitung

Optimaler Druck mit exzellenter Farbgebung machen die erzeugten Produkte der Euregio Druck GmbH zu einem wahren visuellen Erlebnis. Ob Zeitungen, zeitungähnliche Produkte oder Werbeproschüren – jeder Druckauftrag wird passgenau und individuell auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten.

Besonders das Tabloid-Format (255 x 350 mm) zeichnet sich durch Kompaktheit und eine ergonomische Handlichkeit aus. Auch Wünsche nach einer zusätzlichen Klammerheftung für den Zeitungsdruck oder eine individuelle Beilagenbelegung nach dem Druck werden gerne, schnell und stets zur Zufriedenheit des Kunden erfüllt.

Moderne Rotationsdruckerei

Die Euregio Druck GmbH

Wir sind eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Aachener Verlagsgesellschaft mbH (AVG) und der Betreiber der Rotationsdruckerei in Aachen. Qualität, Effizienz und Perfektion sind die Grundpfeiler der Euregio Druck GmbH. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, ist die Rotation vom Typ KBA Commander CT seit der Unternehmensgründung im Sommer 2012 in Betrieb. Ein qualitativ hochwertiges Produkt zu erzeugen, ist täglicher Anspruch der insgesamt 21 Mitarbeiter der Euregio Druck GmbH.

Member of IFRA-Quality-Club

Mit der erfolgreichen Teilnahme am International Newspaper Color Quality Club beweist die Euregio Druck GmbH, dass ihr Zeitungsdruck in exzellenter Qualität erfolgt – und ein perfektes Produkt sowohl für Kunden als auch für Leser generiert.

Anschrift

Euregio Druck GmbH

Dresdener Straße 3, 52068 Aachen

Geschäftsführer: Andreas Müller

Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 16474

USt.-ID-Nr.: DE 275176187



Andree Trautmann

Betriebsleiter

Tel.: 0241 - 5101-601

E-Mail: anfrage@euregio-druck.de

Mehr Informationen

www.euregio-druck.de

AGB

www.medienhausaaachen.de/euregio-druck.de/agb

Individuell und flexibel



Foto: Fotolia / © Andrey Popov

Ihr flexibler Dienstleister für Briefe und Pakete

Der Brief- und Paketdienst Aachen-Düren-Heinsberg ist als regionaler Brief- und Paketdienst Ihr Partner vor Ort, wenn es um die Zustellung Ihrer Post geht.

Individuell und flexibel

Bei uns brauchen Sie sich um nichts zu kümmern: wir holen Ihre Post an der vereinbarten Geschäftsstelle ab und sorgen für die zuverlässige Zustellung an den Empfänger.

Wettbewerbsfähige Preise

Überzeugen Sie sich von unseren preiswerten Konditionen! Bei uns erhalten Sie eine transparente und leistungsgerechte Preisgestaltung.

Kooperationen

Mit unserem Zustellnetzwerk können wir Ihre Sendungen über unsere Partner bundesweit in Deutschland und sogar international versenden.

Keine Vertragsbindung!

Für die Dienstleistung müssen Sie sich an keine zeitlichen Vertragslaufzeiten binden, sondern haben die Möglichkeit, den Auftrag jederzeit zu beenden.

Wettbewerbsfähige Preise

Geschäftliche Tagespost

Als geschäftliche Tagespost werden Briefsendungen in drei unterschiedlichen Formaten bezeichnet. Beim Versand von nachweispflichtigen Sendungen (Einschreiben) erfolgt ein gesonderter Zuschlag auf den Formatpreis.

Besonderheit: Bei der Tagespost wird nicht gewogen, sondern anhand des Formats berechnet.

Geschäftliche Tagespost		Einschreiben	
Format	Preise in €*	Format	Preise in €*
Briefe A6/C6	0,53	Einwurf	1,45
Briefe A5/C5	0,95	Rückschein	2,00
Briefe A4/C4	1,20	Postzustellauftrag	2,90



Foto: © Manfred Kistermann

Infopost

Als Infopost zählen inhaltsgleiche Sendungen, die in großer Stückzahl verschickt werden. Für die Infopost gilt eine Mindestversandmenge von 50 Stück. Gerne verarbeiten wir Großmengen und den Versand von Katalogen als Infopost auf Anfrage. Beim Versand von Infopost wird zwischen Gewicht und Zustellgebiet unterschieden. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Ihre Weihnachtsgrüße als Infopost zu verschicken. Diese wird nicht als Infopostsendung gekennzeichnet, sondern als Tagespost frankiert („Weihnachtspost“).

Infopost		
Format	Preis in €* (eigenes Zustellgebiet Aachen, Düren, Heinsberg)	Preis in €* (überregionale Zustellung)**
DIN C6 bis 20 g	0,27 €	0,37 €
DIN C6 bis 20 g „Weihnachtspost“	0,40 €	Versand über Drittdienstleister zu dessen aktuell gültigen Tarifen
DIN C6 über 20 g	0,38 €	0,45 €
DIN C5 bis 1.000 g	0,49 €	0,64 €
DIN C4 bis 1.000 g	0,85 €	0,95 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die aktuell gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Euregio MH Boten GmbH.

** Preisdifferenzen können in einigen Gebieten, die nicht von verbundenen Netzwerkpartnern bedient werden, auftreten. In diesen Fällen werden Infopostmengen über einen dritten Dienstleister zu dessen jeweils aktuell gültigen Tarifen versendet.

Pro Anfahrt an Ihre Abholadresse wird unabhängig von der Sendungsmenge eine Abhol-Pauschale in Höhe von 1 € berechnet.

Alle Preise ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuell gültige Preisliste finden Sie auf unserer Website: www.euregio-boten.de



Foto: © Michael Jaspers

Anschrift

Euregio MH Boten GmbH

Dresdener Straße 3, 52068 Aachen

Geschäftsführer: Andreas Müller, Wilfried Halmans

Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 20164

USt.-ID-Nr.: DE 305428006



Euregio MH Boten GmbH

Hans-Joachim Rodestock

Tel.: 0241 - 5101-214

E-Mail: hans-joachim.rodestock@medienhausaaachen.de

www.euregio-boten.de





MEDIENHAUS
AACHEN

www.medienhausachen.de